

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ. 2023





**BILANCIO
DI
SOSTENIBILITÀ.**
2023

Le applicazioni
del nostro
lavoro sono
molteplici e
riguardano una
vasta gamma di
settori.

 tosti

 tosti

sommario

Lettera agli stakeholder	4
Highlights	7
Nota metodologica	9
1. Chi siamo	11
1.1 Storia dell'azienda	12
1.2 Cosa facciamo	16
1.3 La cultura d'impresa	17
2. La sostenibilità in Tosti	21
2.1 Stakeholder engagement e analisi di materialità	22
2.2 Il Piano Strategico di Sostenibilità	24
3. Governance, etica e integrità di business	27
3.1 La governance di Tosti	28
3.1.1 Amministrazione e responsabilità	28
3.1.2 Collegio Sindacale	28
3.1.3 Certificazioni	29
3.2 Etica ed integrità di business	30
4. La responsabilità economica	33
4.1 La performance economica	34
4.2 Valore economico generato e distribuito	34
4.3 Innovazione e Sviluppo	37
5. La responsabilità sociale	39
5.1 Le nostre persone	40
5.2 Il benessere delle nostre persone	43
5.3 Training e formazione	44
5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46
5.5 La catena di fornitura	48
5.6 Il nostro impegno verso i clienti	49
5.7 La responsabilità verso la comunità e il territorio	51
6. La responsabilità ambientale	53
6.1 Le materie prime	54
6.2 La transizione energetica	56
6.2.1 Consumi energetici	57
6.2.2 Emissioni	57
6.3 La gestione dei rifiuti	59
6.4 Prelievo e consumo idrico	61
7. GRI Content Index	63





Lettera agli stakeholder.

Gentili Stakeholder, è con gran gioia e piacere che vi presentiamo il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità**, su base volontaria, per condividere con voi la nostra visione che è da sempre quella di creare valore economico, sociale e ambientale sostenibile nel lungo periodo per i nostri stakeholder, i nostri collaboratori e la comunità territoriale in cui operiamo.

Viviamo tempi complessi, incerti, di profonda trasformazione. Quando diversi anni fa iniziai a lavorare, si poteva contare su manuali, case-history, risorse che potevano rappresentare delle linee guida e dei riferimenti importanti. Tutto sommato, almeno apparentemente, il mondo sembrava abbastanza stabile, avevamo l'impressione che le chiavi di successo del passato potessero rappresentare risorse importanti da utilizzare nel futuro. Ma oggi? Il mondo ha preso un nuovo passo, tutto è in continuo e veloce cambiamento e molti dei punti di riferimento esterni vengono a cadere.

La volatilità, l'incertezza, la complessità e l'ambiguità del nostro mondo richiedono un nuovo livello di resilienza e lucidità. La vecchia normalità non funziona più: modelli e processi del passato non sono più sostenibili, perché rigidi e non adatti ad una società ed economia liquida. Oggi più che mai per i leader diventa complesso prendere decisioni con chiarezza e direzione, gestire alti livelli di ansia e stress, in contesti volatili ed in continuo cambiamento.

Riconoscere e affidarsi alle proprie capacità interiori è, a nostro avviso, la chiave per riuscire, anche nelle circostanze più complesse, a pensare, riflettere ed agire.

Sviluppare consapevolezza, collaborazione e chiarezza nel leader e nel team, rappresenta per noi un aspetto fondamentale e costituisce una priorità.

Quando cadono le certezze esterne può iniziare ad aprirsi uno spazio interiore, una consapevolezza profonda da cui emerge la saggezza, non basata su idee e concetti

del passato, ma su un autentico sentire, che ci guida e informa le nostre decisioni su cosa è meglio fare o non fare in ogni momento. Solo una leadership consapevole è in grado di far emergere un futuro nuovo.

Per questo il **nostro purpose** è: "Contribuire allo sviluppo della consapevolezza delle persone, affinché possano prendersi cura della società e del pianeta che ci ospita, in modo responsabile".

Riscoprire le proprie risorse e qualità, promuovere consapevolezza e sostenibilità nel business, creare valore e benessere per le persone, la società e l'ambiente: sono queste le chiavi per un'autentica crescita individuale e collettiva.

Il patrimonio più prezioso che abbiamo come esseri umani è la consapevolezza, che è il primo fra i nostri valori, insieme alla fiducia, alla dinamicità ed al radicamento.

La **consapevolezza** riguarda la conoscenza di sé, dei propri punti di forza e di quelli da migliorare, che costituisce la base per liberare le potenzialità individuali e di squadra, promuovere l'efficacia delle relazioni sia interne che esterne, lo sviluppo generale dell'azienda e il benessere di tutti i collaboratori. Consapevolezza significa conoscersi, sentirsi, scoprirsi, liberarsi dagli schemi e dai condizionamenti, accogliere le emozioni, aprirsi alla qualità di compassione, armonia e benessere presenti dentro di noi.

La **fiducia** si basa sulla conoscenza di sé e degli altri, sulla trasparenza, sulla capacità di analisi reale e autentica delle persone e dei fatti e sul saper cogliere sempre gli aspetti migliori e costruttivi, sia quelli più evidenti che quelli più nascosti e da far emergere.

La **dinamicità** è la capacità di esprimere le proprie risorse e competenze in maniera fluida, in coerenza con il contesto lavorativo, avere attenzione al miglioramento continuo ed essere aperti ai cambiamenti, all'innovazione e alle caratteristiche del mercato.

"La storia di Tosti è quella di un'impresa fortemente legata al territorio, dove ogni persona contribuisce attivamente e con passione agli importanti traguardi e risultati, che l'hanno trasformata da una piccola realtà locale a un player riconosciuto a livello nazionale e internazionale."

Ilaria Tosti



Il **radicamento** significa essere grati al passato e proiettati verso il futuro, con la consapevolezza dell'importanza e del valore di crescere nel territorio dove siamo nati, che ci ha insegnato senso di appartenenza, concretezza e tenacia.

Il nostro obiettivo è quello di diventare il punto di riferimento per le sfide più ambiziose che i nostri clienti affrontano nel far evolvere i loro processi produttivi in modo sostenibile, generando connessioni tra imprese e tecnologie, attraverso l'apporto di persone consapevoli e competenti. Nonostante il leggero calo del fatturato registrato nel corso dell'anno, dovuto principalmente al business, one off, legato ai dispositivi di protezione individuale (DPI) per la fine dell'evento pandemico in buona parte recuperato da un significativo incremento dei ricavi nei settori di attività "tradizionali" e ricorrenti dell'azienda, Tosti prosegue il proprio percorso di crescita e investimento sia nelle proprie persone, sia nei propri asset strategici.

La **sostenibilità è uno dei pilastri fondamentali** del nostro modo di fare impresa, integrata in tutte le dimensioni aziendali per generare valore per tutti gli stakeholder. Il nostro approccio si basa su interventi migliorativi integrati nei **tre pilastri ESG** (ambientale, sociale e governance), per garantire un impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sulla società.

La nostra strategia è allineata ai principali framework internazionali e agli obiettivi dell'Unione Europea, includendo azioni per favorire la circolarità dei materiali, ridurre gli imballaggi, estendere il parco fotovoltaico, migliorare l'efficienza energetica, incrementare la soddisfazione dei dipendenti e supportare la comunità locale.

Dando uno sguardo al futuro nel 2024 sta proseguendo il percorso sulla direttrice di quanto definito nel piano

di sostenibilità. Tra queste attività, in itinere, meritano attenzione:

- il **percorso di certificazione ISO 45001**, relativo ad un miglioramento continuo sulla gestione della salute e della sicurezza sul lavoro;
- le **attività legate al ciclo dei rifiuti**, dalla produzione alla raccolta e al successivo smaltimento o recupero, il settore del waste management. Tre azioni su tutte: la riconversione dei trucioli in alluminio, il riciclo degli scarti e la riduzione di imballaggi e materiali sostenibili;
- l'introduzione del **Codice Etico**;
- il programma di **inclusione e integrazione** culturale;
- la creazione di una **sezione sul sito** istituzionale dedicato alla **sostenibilità**.

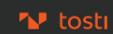
Riconosciamo l'importanza del feedback e della partecipazione attiva nel nostro percorso di sostenibilità e invitiamo tutti a leggere il Bilancio di Sostenibilità, condividendo commenti e suggerimenti per migliorare ulteriormente questo strumento di trasparenza e valorizzazione dell'impegno aziendale.

Desideriamo esprimere profonda gratitudine a tutti coloro che contribuiscono ogni giorno alla crescita di Tosti. Senza la cooperazione, la determinazione e la competenza dei collaboratori, e senza la fiducia dei nostri clienti, questi risultati non sarebbero possibili.

La **storia di Tosti è quella di un'impresa fortemente legata al territorio**, dove ogni persona contribuisce attivamente e con passione agli importanti traguardi e risultati, che la hanno trasformata da una piccola realtà locale a un **player riconosciuto** a livello nazionale e internazionale.

Ilaria Tosti

Il cliente ci sceglie perché sa che il suo problema diventa il nostro problema.



HIGHLIGHTS I numeri di Tosti.



73

ANNI DI STORIA



+8%

VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO ALLA COMUNITÀ
RISPETTO AL 2022



5

PROGETTI DI R&D



126

COLLABORATORI



94%

DEI CONTRATTI A TEMPO
INDETERMINATO



285

FORNITORI DI CUI
89% NAZIONALI



51

AZIONI DI SOSTENIBILITÀ
PIANIFICATE



518

CLIENTI



4

TIPOLOGIE DI MATERIALI
CON LAVORAZIONI
SPECIALIZZATE



-22%

CONSUMO IDRICO



-8%

EMISSIONI DI CO₂
SCOPE 1 - SCOPE 2



18%

ENERGIA DA IMPIANTI
FOTOVOLTAICI
DI PROPRIETÀ

Siamo consapevoli
che avere una
visione strategica
include obiettivi
sostenibili e scelte
operative
responsabili.



Nota metodologica.

Nell'esercizio delle proprie attività, ogni azienda interagisce costantemente con una pluralità di stakeholder, tra cui clienti, comunità, istituzioni, altre imprese e singoli individui.

Queste interazioni generano un impatto che va oltre le transazioni economiche, influenzando anche il contesto sociale e territoriale in cui l'azienda opera. La Direttiva 2014/95/UE, recepita in Italia attraverso il Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254, ha introdotto per la prima volta l'obbligo per le grandi imprese di interesse pubblico di dichiarare, a partire dal 1° gennaio 2017, informazioni non finanziarie riguardanti aspetti ambientali, sociali, relativi al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, definendo anche criteri sulla struttura e i contenuti del documento, noto come Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (DNF).

Con l'entrata in vigore della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** il 5 gennaio 2023, l'Unione Europea ha incrementato sensibilmente il numero di imprese che nel corso dei prossimi anni dovranno rendicontare le proprie performance di sostenibilità utilizzando standard uniformi a livello europeo.

Sebbene Tosti non rientri tra le aziende soggette agli obblighi di rendicontazione, l'impresa ha scelto proattivamente di raccogliere, monitorare e comunicare i propri risultati in ambito ambientale, sociale e di governance, al fine di soddisfare le aspettative dei suoi stakeholder e nella consapevolezza che una visione completa della

strategia e della performance aziendale debba includere anche gli indicatori e gli obiettivi ESG.

Tosti ha scelto lo strumento del **Bilancio di Sostenibilità** per comunicare agli stakeholder le attività, i progetti e i risultati conseguiti nel 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e gli impegni futuri. Questo documento, infatti, analizza sia gli impatti economici sia quelli sociali e ambientali dell'azienda, riassume le iniziative intraprese e conferma gli impegni assunti verso i principali stakeholder.

La raccolta delle informazioni e dei dati quantitativi svolta permette la comparabilità con il 2022, affinché tutti gli stakeholder interessati possano comprendere l'evoluzione delle performance aziendali.

Il perimetro di rendicontazione è rappresentato da Tosti S.r.l. ed il presente documento è approvato dall'amministratore unico in data 28.06.2024.

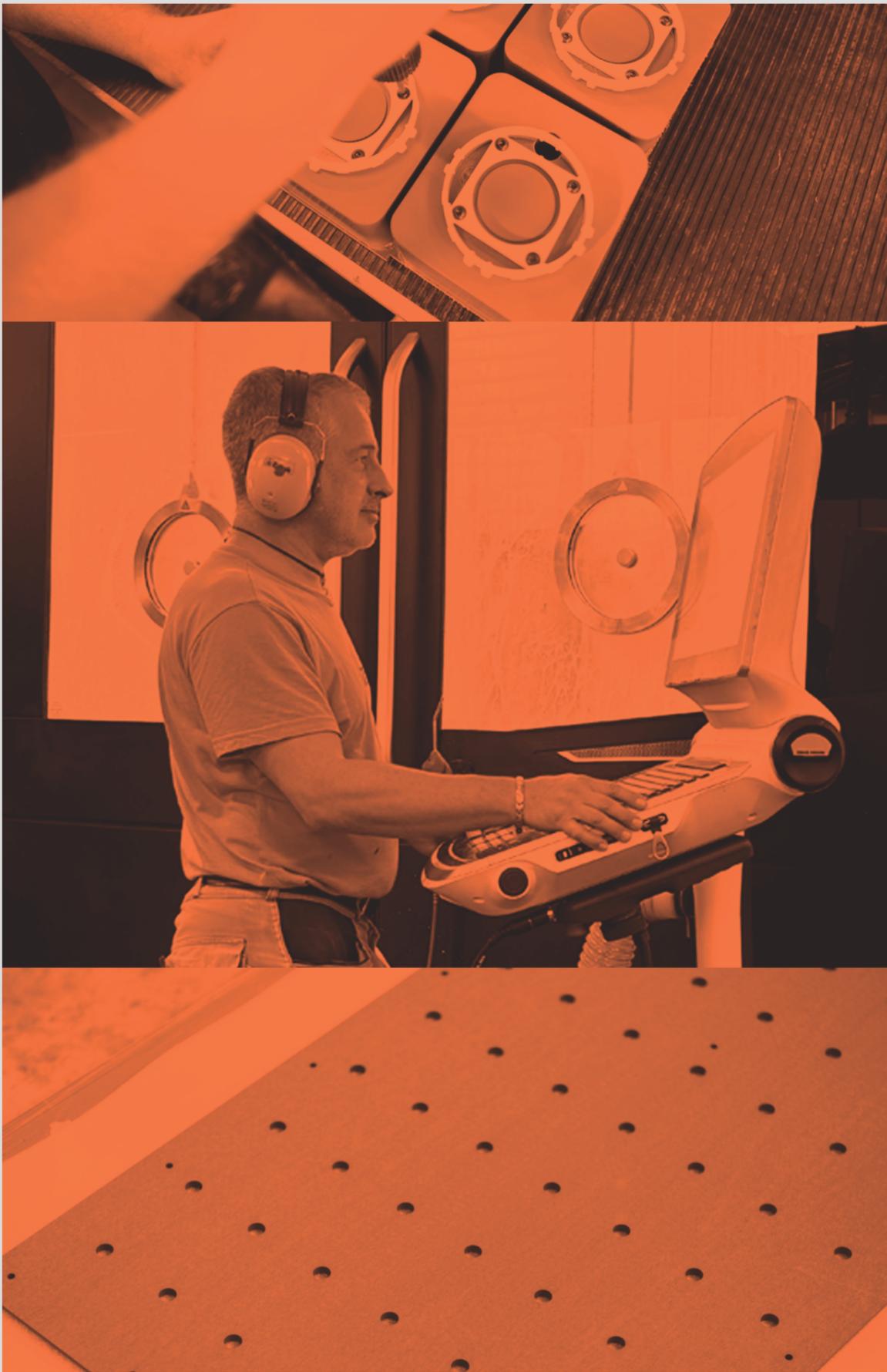
Il **Bilancio di Sostenibilità** di Tosti 2023 è redatto con il supporto di **MBS Consulting S.p.A.** con riferimento ai GRI Standards, tramite l'opzione "with reference to".

Il presente documento è scaricabile sul sito "www.tostisrl.it", nella sezione "Sostenibilità".

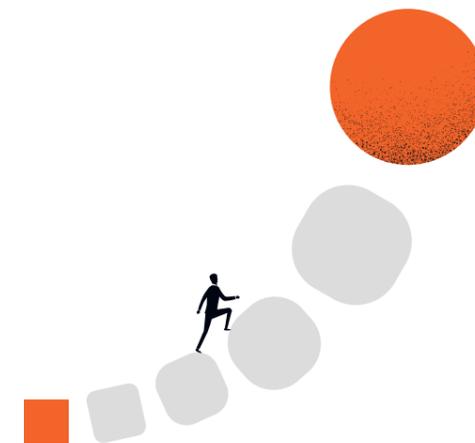
Per qualsiasi chiarimento in merito report di sostenibilità ci si può rivolgere a

sustainability@tostisrl.it.





CAPITOLO 1
Chi siamo.





La nostra è una storia di passione, innovazione e attenzione per le persone e la qualità.

1. Chi siamo

1.1 Storia dell'azienda.

Quella di Tosti è una storia di passione, innovazione e attenzione per le persone.

L'azienda nasce nel 1951 tra le colline toscane, quando quattro falegnami, tra cui **Sergio Tosti**, decidono di aprire la loro attività a **Castel del Piano** e iniziano a produrre accessori per la casa come grucce, sedie, tavoli e scaldaletti, principalmente per il mercato locale e per le provincie confinanti fino al **1971**, quando Sergio rimane da solo a gestire l'azienda.

Nel 1976, il figlio Fosco Tosti entra in azienda ed inizia ad ampliare la clientela rivolgendosi ad un mercato non solo locale o delle zone limitrofe, ma anche nazionale orientando la produzione a supporto della meccanizzazione del settore agricolo e, in particolare, nella realizzazione di pezzi di ricambio per le macchine agricole dei consorzi agrari, che diventa la produzione principale aziendale. L'aumento della produzione e dei clienti rende presto necessaria la realizzazione di un nuovo insediamento che viene costruito nell'area di **Marinella**.

Nel 1981, Tosti amplia la gamma di prodotti offerti, iniziando ad effettuare lavorazioni meccaniche di materiali compositi, destinati all'industria elettromeccanica e delle aziende produttrici di macchine per la lavorazione del legno.

Nel **1983**, con un decennio di anticipo rispetto alla concorrenza, viene installata la **prima macchina a controllo numerico**. Questa decisione strategica segna un punto di svolta, consentendo all'impresa di potenziare le proprie capacità tecniche e produttive aumentando notevolmente la qualità dei prodotti finiti e di continuare ad investire su innovazione, ricerca e formazione. La scelta di queste macchine non solo permette a Tosti di gestire ordini di grandi dimensioni con efficacia, ma anche di avviare la produzione di pezzi e componenti tecnici ad **alto grado di complessità**. Proprio l'acquisto delle macchine a controllo numerico consente all'azienda di acquisire nuove quote di mercato e di essere scelta, nonostante la collocazione geografica, dall'Ansaldo Elettronica di Potenza con sede a Milano per realizzare dei castelli in fibra di vetro, alti più di 10 metri ciascuno. Si tratta di una commessa strategica: Tosti contribuisce alla realizzazione di una sottostazione che trasforma la corrente elettrica da alternata in continua, per trasportarla, attraverso dei cavi sottomarini, in Sardegna, dove esisteva già un'altra sottostazione simile, fornita da General Electric. Grazie a questa realizzazione, l'azienda raggiunge una buona visibilità nazionale e inizia un rapporto

di collaborazione anche con le Ferrovie dello Stato. Tosti supporta il cliente nella ricerca e nei test di materiali idonei per sostituire il cemento amianto all'interno dei caminetti spegniarco, oggetto della fornitura.

Negli **anni '90** Tosti rafforza ulteriormente il proprio impegno nell'**innovazione** e nella **ricerca**, avviando un rapporto di consulenza prima e commerciale poi con il **CERN** di Ginevra, per la fornitura di materiali isolanti dei magneti dell'acceleratore di particelle. Questa collaborazione, tuttora attiva, permette a Tosti di accrescere e sviluppare competenze tecniche distintive nella realizzazione di oggetti particolarmente complessi per tolleranze e forme. Nel 1992 l'azienda decide di investire sempre più nell'informatica e nel controllo dei processi di produzione adottando un **sistema di rilevazione dei dati sul campo (MES)**. Questa tecnologia abilita la rilevazione di dati più puntuali, propedeutica alla definizione del costo industriale del prodotto.

Nei primi anni del nuovo millennio, Tosti continua la sua crescita aprendo **due nuovi impianti** a Castel del Piano, rafforzando il suo impegno nel promuovere lo sviluppo economico e sociale del **territorio**. Nel **2004**, **Ilaria Tosti**, figlia di Fosco, entra in azienda e quattro anni dopo viene realizzato lo **stabilimento di Orcia**. Dopo la crisi economica del 2009, l'azienda decide di diversificare ulteriormente la tipologia di materiali lavorati, al fine di acquisire nuovi clienti in settori diversi da quelli tradizionali, iniziando ad effettuare lavorazioni meccaniche di tecnopolimeri e aprendo una sede a **Signa**, in provincia di Firenze, dedicata alla **rivendita di semilavorati** degli stessi.

L'ingresso di Ilaria segna per Tosti un periodo di cambiamento, grazie alla riorganizzazione della struttura per processi, alla crescente attenzione alla **sostenibilità** d'impresa e ad ulteriori investimenti nella **formazione** delle persone. Attraverso la condivisione delle responsabilità e della conoscenza, lo sviluppo di competenze tecniche, la gestione delle relazioni e la formazione sulla **comunicazione assertiva** tramite la collaborazione con una **psicologa**, Ilaria introduce una leadership focalizzata sulla comunicazione chiara, rispettosa, autentica e aperta. Questo approccio migliora la cooperazione tra i collaboratori, la comprensione reciproca e la risoluzione dei problemi, contribuendo a creare all'interno dell'impresa, un **ambiente di lavoro più efficace e armonioso** e promuovendo allo stesso tempo la crescita personale e professionale dei collaboratori stessi.

In questo contesto, Tosti introduce in azienda i concetti base del **Toyota Production System**

Nel 1983, con un decennio di anticipo rispetto alla concorrenza, abbiamo acquistato la prima macchina a controllo numerico. Una decisione strategica che ha segnato un punto di svolta per potenziare le nostre capacità tecniche e produttive ed espanderci in nuovi mercati.

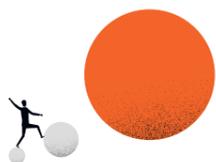


(TPS): un modello di organizzazione aziendale originario del Giappone che mira a coinvolgere i collaboratori nel continuo miglioramento dei processi, riducendo gli **sprechi** e aumentando la **qualità** lungo tutti i processi aziendali, basandosi su principi fondamentali come il Just-In-Time, la riduzione dei "muda" (sprechi) e il **miglioramento continuo** (Kaizen).

Ilaria è fermamente convinta che l'**innovazione** di processo sia cruciale per mantenere ed accrescere la leadership di mercato e per questo, introduce e accelera la **digitalizzazione**: leva fondamentale per ottimizzare i processi aziendali e adattarsi rapidamente alle sfide del mercato e alle esigenze dei diversi settori in cui Tosti opera, fornendo soluzioni più efficaci e competitive ai clienti.

Dal **2015** Tosti, insieme ad altre sei aziende del territorio, gestisce **Certema**¹, un **laboratorio tecnologico multidisciplinare**, realizzato in collaborazione con la **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**, finanziato con risorse del **Ministero dello Sviluppo Economico**, della **Regione Toscana** e della **Provincia di Grosseto**. Questa iniziativa dimostra come l'innovazione sia concretamente uno degli obiettivi primari dell'azienda per lo sviluppo del **territorio** e della **società** nel suo complesso.

¹ Certema: <https://www.certema.it/index.html>



Siamo una realtà consolidata, che ha deciso di mantenere le proprie radici sul territorio d'origine, riconoscendo in questo un grande valore sociale.



Presenza sul territorio.



La sede centrale di Tosti si trova a Castel del Piano, dove sono situati i quattro stabilimenti produttivi (Marinella, Orcia, Cellane 17 e Cellane 21).

Presso la sede di Signa è presente un magazzino dedicato all'attività di rivendita di semilavorati, mentre l'hub sito a Modena è prevalentemente dedicato alle lavorazioni di fresatura e tornitura di componenti in acciaio e tecnopolimeri.

Da Castel del Piano al resto d'Italia e del mondo, avendo chiaro l'obiettivo di essere sempre vicini ai nostri clienti.

A marzo 2020, in piena emergenza Covid, l'azienda viene contattata dalla Regione Toscana per la produzione degli schermi protettivi anti Covid. In brevissimo tempo, viene progettato e realizzato l'intero oggetto (parte trasparente, caschetto e sistema di allaccio e regolazione), riconvertendo un'area produttiva dell'azienda. Inizialmente, vengono fornite le visiere alle ASL e all'INPS in tutta Italia, successivamente al Commissario Straordinario per l'attuazione ed il coordinamento delle misure di contenimento e contrasto dell'emergenza epidemiologica Covid 19 ed, infine, alla Regione Veneto. Nonostante il periodo di crisi, l'azienda è stata in grado di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato, dimostrando flessibilità e capacità di risposta alle esigenze emergenti, anche grazie all'impegno dei propri dipendenti in una nuova sfida.

A fine 2020, grazie ad un potenziamento della parte commerciale e ad un percorso di riorganizzazione aziendale e di crescita delle competenze sia organizzative sia tecniche, Tosti espande tre settori, dove prima era presente solo marginalmente: farmaceutico, food & beverage e construction.

Nel 2022, grazie all'acquisizione di quote della società ALMA Technology S.r.l., l'azienda si apre a nuovi mercati sull'area del Modenese, così da essere maggiormente vicina da un punto di vista logistico ai propri clienti, migliorando il livello di servizio e rafforzando la propria competenza nella lavorazione meccanica di precisione.

Nel 2023, Tosti avvia un percorso di rafforzamento della sostenibilità d'impresa per formalizzare e valorizzare i propri impegni a favore dell'ambiente ed in particolare delle persone, l'asset principale dell'azienda.

TIMELINE

Tosti, un racconto lungo più di settant'anni.

1951.

Sergio Tosti apre con altri tre falegnami una bottega a Castel del Piano

1971.

Sergio rimane l'unico socio e l'azienda cambia ragione sociale in Tosti Sergio Sas

1976.

Fosco Tosti entra in azienda, guidandone la prima espansione commerciale

1980.

Fondazione dello stabilimento di Marinella

1981.

Tosti Sergio Sas avvia la produzione di componentistica nei processi industriali

1983.

Acquisizione della prima macchina a controllo numerico

1990.

L'impresa fornisce materiali isolanti per i magneti dell'acceleratore di particelle

1992.

L'azienda adotta il sistema di rilevazione dei dati sul campo (MES)

1998.

Trasformazione della Tosti Sergio Sas in Tosti S.r.l.

2000.

Implementazione di una linea dedicata alla lavorazione di tecnopolimeri ad alta tecnologia

2002.

Apertura di due nuovi impianti presso il nuovo stabilimento nella località Cellane 17 (NOMEX)

2004.

Ilaria Tosti si unisce all'azienda promuovendo negli anni un nuovo approccio manageriale e introducendo il Toyota Production System (TPS)

2008.

Apertura dello stabilimento di Orcia, del magazzino dei semilavorati e adozione della linea di taglio e dei pantografi

2010.

Installazione presso Orcia 1 di un impianto fotovoltaico

2011.

Apertura della sede di Signa, in provincia di Firenze

2015.

Tosti è una delle aziende fondatrici di CERTEMA, un laboratorio multidisciplinare con macchinari ad alta tecnologia

2018.

Ilaria Tosti diventa direttore generale e tutto il parco macchine viene rinnovato

2022.

Acquisizione di partecipazione strategica ALMA Technology S.r.l.

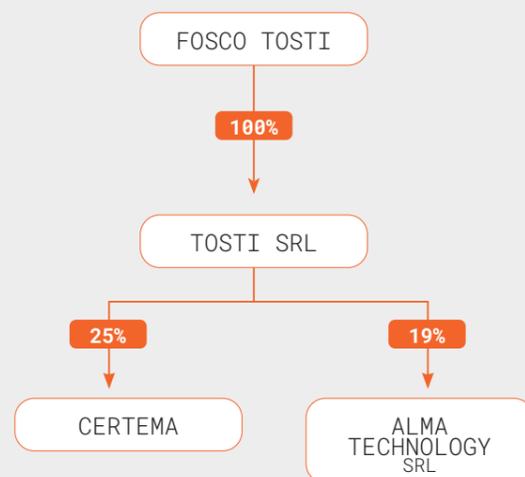
2023.

Tosti formalizza i propri impegni ed elabora il piano strategico di sostenibilità

2024.

Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità in riferimento al 2023

Assetto societario.



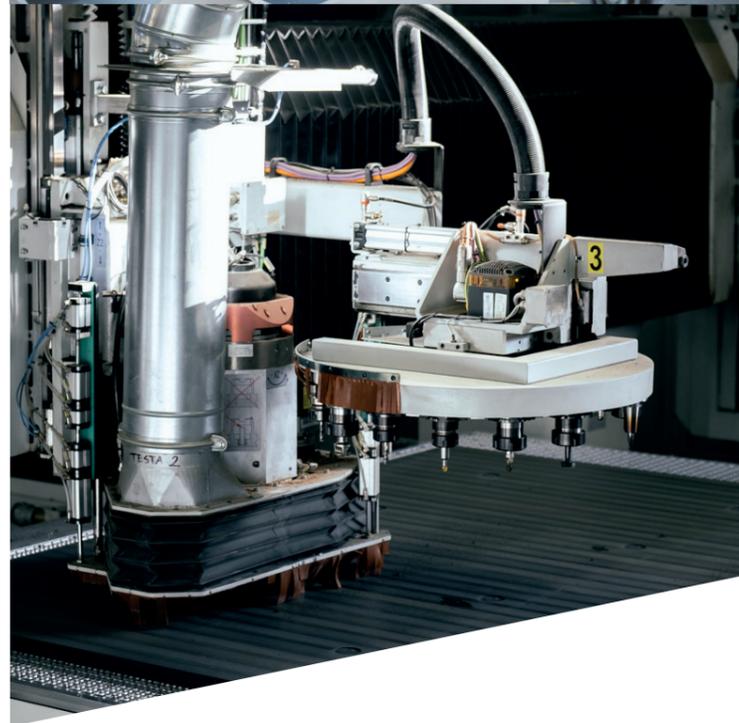
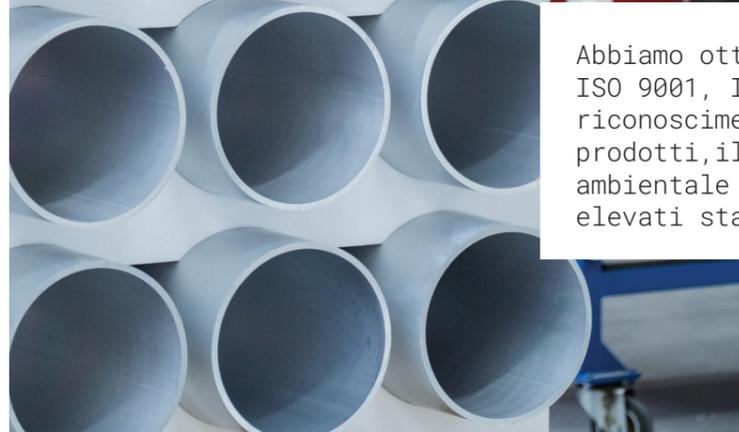
L'azienda è detenuta al 100% dall'amministratore unico Fosco Tosti ed è gestita dal direttore generale Ilaria Tosti dal 2018.

A partire dal 2013, il sindaco è Carlo Ravagni. Tosti S.r.l. possiede a sua volta il 25% del laboratorio multidisciplinare Certema e il 19% di ALMA Technology S.r.l.





Abbiamo ottenuto le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e GMP, come riconoscimento per la qualità dei prodotti, il sistema di gestione ambientale e la conformità ai più elevati standard internazionali •



1.2 Cosa facciamo •

Grazie alla specializzazione nelle lavorazioni meccaniche per asportazione di truciolo Tosti S.r.l. si distingue sul mercato per la produzione di componenti, su disegno del cliente, realizzati in vari materiali come stratificati fenolici, tecnopolimeri, leghe di alluminio e compositi a base vetro.

Utilizzando macchinari a controllo numerico di ultima generazione, l'azienda garantisce elevati standard di qualità, personalizzazione e precisione nei suoi prodotti. La capacità di collaborare con i clienti nella fase di co-progettazione e co-industrializzazione rappresenta un valore aggiunto che ha posizionato Tosti come leader nel settore.

Questi **punti di forza** sono ciò che differenzia Tosti dai suoi concorrenti, garantendo soluzioni innovative e affidabili per i clienti.

L'azienda utilizza circa **30 macchine a controllo numerico computerizzato a 3, 4 e 5 assi**, che aggiorna continuamente investendo in mezzi di moderna concezione in grado di migliorare il processo produttivo. Sono in grado di lavorare una vasta gamma di materiali, nonché di realizzare componenti di piccole e grandi dimensioni, riuscendo a gestire lavorazioni con lunghezza sino a sei metri.

Inoltre, Tosti si avvale della collaborazione con il **laboratorio Certema** che, tramite i propri macchinari di ultima generazione, effettua analisi estremamente accurate e specifiche sulle caratteristiche fisiche e chimiche dei materiali lavorati, garantendone elevata qualità.

Per quanto riguarda i **processi speciali**, Tosti è specializzata in:

- **Assemblaggio e incollaggio** - l'azienda si distingue per la capacità di assemblare componenti di grandi dimensioni e nell'incollaggio di materiali di famiglie di prodotti molto differenti, garantendo ai clienti la possibilità di verticalizzare la supply chain con un unico partner;

- **Bonifica caminetti spegnciarco in amianto** - l'azienda interviene procedendo alla bonifica presso la sede produttiva del cliente con la sostituzione dei particolari contenenti amianto.

Tosti gestisce principalmente quattro categorie di **materiali**

- **Stratificati fenolici**: Tosti è leader di mercato nella fornitura di componenti per il settore delle macchine del legno;
- **Leghe di alluminio**: fondamentali per una vasta gamma di prodotti;
- **Tecnopolimeri**: materiali caratterizzati da buone caratteristiche meccaniche e da un'ottima lavorabilità. L'impresa li impiega in una gamma sempre più vasta di applicazioni, realizzando pezzi innovativi ed economicamente competitivi, soprattutto per i settori alimentare e farmaceutico;
- **Carta poliammidica e compositi a base di vetro**: principalmente per i settori in cui sono richiesti un buon isolamento elettrico e termico e ottime performance meccaniche, come la produzione e la trasformazione dell'energia.

I principali mercati finali dei prodotti Tosti sono i settori della **lavorazione del legno**, della **ceramica** e del **vetro**, il settore **energetico**, **farmaceutico** e dell'**automotive**.

Come riconoscimento per la **qualità** dei prodotti, per il **sistema di gestione ambientale** e per la conformità ai più elevati standard internazionali, Tosti ha ottenuto le **certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 e GMP**.

1.3 La cultura d'impresa •

La cultura di impresa svolge per Tosti un ruolo essenziale nell'orientare le azioni e gli obiettivi verso uno sviluppo più sostenibile.

L'azienda si impegna ogni giorno a coltivare una cultura aziendale fondata sulla **consapevolezza e responsabilità verso se stessi, gli altri e l'ambiente**, collaborando con i propri clienti per sviluppare soluzioni tecnologiche innovative, impegnandosi per soddisfare le loro esigenze e tenendo allo stesso tempo conto degli impatti sulle persone e sul pianeta. Al centro della filosofia aziendale di Tosti ci sono le persone, l'innovazione e la tecnologia: ingredienti fondamentali per creare valore condiviso.

Nel corso degli anni, l'azienda ha sviluppato una filosofia di lungo periodo che mette al centro le persone, il loro benessere e la loro valorizzazione.



Le applicazioni del nostro lavoro sono molteplici e riguardano una vasta gamma di settori.



Tosti ritiene importante che i collaboratori acquisiscano consapevolezza di sé, delle proprie emozioni e delle proprie capacità, così da sviluppare i valori che rispecchiano la cultura aziendale.

Lo strumento principale promosso dall'azienda è la formazione da parte della psicologa aziendale sul **comportamento assertivo**. Inizialmente, si affronta un percorso di crescita personale ed individuale, focalizzato sull'intelligenza emotiva, sull'auto-motivazione attraverso l'osservazione e la conoscenza dei propri meccanismi di autodifesa, ma anche sulla consapevolezza delle



Riconosciamo che viviamo in un mondo interdipendente e, pertanto, promuoviamo la capacità sociale: l'abilità di collaborare e coordinarsi con gli altri è fondamentale per il successo individuale e collettivo •

proprie capacità e potenzialità.

Di seguito, si osserva il proprio comportamento nelle relazioni con gli altri, prestando attenzione al proprio stile comunicativo e perseguendo una comunicazione efficace.

La consapevolezza di sé e la promozione del comportamento relazionale efficace porta a gestire conflitti e/o le divergenze in maniera costruttiva e creativa, senza ferire né l'altro né se stessi, evitando di intaccare la stima e la fiducia reciproca, considerando il problema come un "prodotto collettivo" della relazione.

In questo senso, la diversità di pensiero diventa occasione di ampliamento della propria visione e, infine, di crescita.



Valori.

- **Consapevolezza:** conoscenza di sé, dei propri punti di forza e di quelli da migliorare, che costituisce la base per liberare le potenzialità individuali e di squadra, promuovere l'efficacia delle relazioni sia interne che esterne, lo sviluppo generale dell'azienda e il benessere di tutti i collaboratori.
- **Fiducia:** si basa sulla conoscenza di sé e degli altri, sulla trasparenza, sulla capacità di analisi reale e autentica delle persone e dei fatti e sul saper cogliere sempre gli aspetti migliori e costruttivi, sia quelli più evidenti che quelli più nascosti e da far emergere.
- **Dinamicità:** capacità di esprimere le proprie risorse e competenze in maniera fluida, in coerenza con il contesto lavorativo, avere attenzione al miglioramento continuo ed essere aperti ai cambiamenti, all'innovazione e alle caratteristiche del mercato.
- **Radicalamento:** grati al passato e proiettati verso il futuro, con la consapevolezza dell'importanza e del valore di crescere nel territorio dove siamo nati, che ci ha insegnato senso di appartenenza, concretezza e tenacia.



Comportamenti.

- **Promuovere** la consapevolezza e la crescita di sé e degli altri
- **Essere empatici** e costruttivi nelle relazioni
- **Essere proattivi** e cooperativi di fronte alle criticità
- **Essere aperti** al cambiamento e all'innovazione
- **Essere attenti** al rispetto dell'ambiente, iniziando da quello del nostro territorio

Crediamo che, quando le persone si sentono valorizzate, supportate e motivate a crescere, siano in grado di raggiungere ottimi risultati, contribuendo in modo significativo al successo dell'azienda •



Purpose.

"Contribuire allo sviluppo della consapevolezza delle persone, affinché possano prendersi cura della società e del pianeta che ci ospita, in modo responsabile."



Vision.

"Diventare il punto di riferimento per le sfide più ambiziose che i nostri clienti affrontano nel far evolvere i loro processi produttivi in modo sostenibile, generando connessioni tra imprese e tecnologie, attraverso l'apporto di persone consapevoli e competenti."



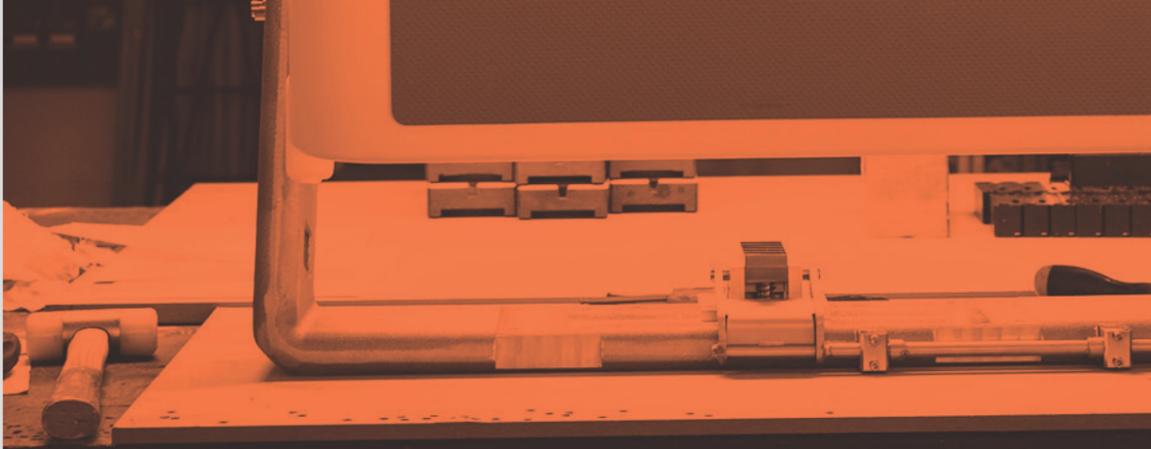
Mission.

"Collaborare con i nostri clienti per creare soluzioni tecnologiche innovative, che accolgano i loro bisogni, con la consapevolezza degli impatti che possiamo generare sulla società e sul pianeta."

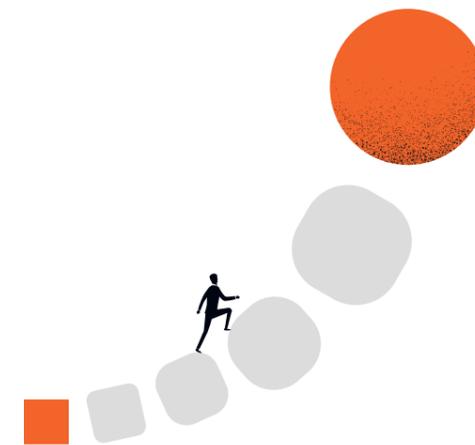


La valorizzazione delle persone è l'elemento più importante dell'azienda

tosti



CAPITOLO 2
**La sostenibilità
in Tosti.**





I nostri valori ci guidano nel lavoro di ogni giorno •

2. La sostenibilità in Tosti.

Negli ultimi anni, le istituzioni ed organizzazioni nazionali e internazionali si sono impegnate a definire una roadmap per integrare i principi della sostenibilità nelle agende di sviluppo sociale e politico.

Un chiaro esempio di questo impegno è rappresentato dall'Agenda 2030, elaborata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, per orientare sia gli operatori politici sia i privati verso la promozione di una società sostenibile che possa trovare soluzioni comuni alle grandi sfide umanitarie e ambientali.



Per noi è fondamentale creare e mantenere legami solidi e duraturi con tutti gli stakeholder, instaurando rapporti basati sul dialogo, la correttezza e il coinvolgimento continuo •

Tosti, realtà da sempre attentata ai bisogni dei suoi collaboratori, condivide la necessità di contribuire attivamente al miglioramento della società, dal punto di vista umano e ambientale, informando i suoi stakeholder delle iniziative intraprese e degli obiettivi futuri. Per questa ragione, nel 2023 ha deciso di analizzare il proprio posizionamento rispetto ai competitor, definire un primo Piano di Sostenibilità e redigere il primo Bilancio di Sostenibilità. Grazie al benchmarking, l'azienda ha acquisito maggiore consapevolezza dei propri punti di forza e aree di miglioramento, individuando i temi più critici del settore e per la propria organizzazione. Grazie a focus group appositamente organizzati, Tosti ha identificato un portafoglio di azioni di miglioramento per i prossimi tre anni, raccolte nel Piano di Sostenibilità 2024-26 dell'organizzazione. Questo strumento ha permesso all'impresa di

prioritizzare e classificare le iniziative lungo le tre dimensioni ESG, con l'ambizione di sviluppare un approccio di **miglioramento continuo** attraverso obiettivi quali-quantitativi che supportino le scelte di investimento e trasformazione dell'organizzazione. Le attività di coinvolgimento del management e degli stakeholder hanno favorito la diffusione del senso di responsabilità verso i temi di sostenibilità, creando i presupposti per una nuova visione di crescita dell'azienda, che tenga conto delle esigenze di più parti interessate.

Per rafforzare il presidio della sostenibilità, nel 2023 è stato nominato un **referente per la sostenibilità**, alla guida delle attività di integrazione dei temi ESG, di attuazione del Piano e di rendicontazione del Bilancio. Il Piano di Sostenibilità formalizza gli impegni aziendali attraverso una gestione olistica, che tiene conto di tutti gli aspetti strategici, includendo il rispetto per l'ambiente, le persone e la società nel complesso. Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, infatti, Tosti comunica con trasparenza ai propri stakeholder i risultati raggiunti ed i progressi verso gli obiettivi ESG.

2.1 Stakeholder engagement e analisi di materialità.

Tosti ritiene fondamentale creare e mantenere legami solidi e duraturi con tutti i suoi stakeholder, instaurando rapporti basati sul dialogo e sul coinvolgimento continuo. Nel 2023, l'impresa ha coinvolto i suoi principali portatori di interesse nell'**analisi di materialità**, collaboratori, clienti, fornitori ed istituti finanziari sono stati invitati a dare il loro contributo nell'individuare le tematiche ESG più rilevanti sulle quali concentrare gli impegni attuali e futuri.

Una volta mappati le categorie di stakeholder, sono stati individuati i temi ESG potenzialmente rilevanti per Tosti: l'analisi è stata condotta a partire dalla comprensione dettagliata del contesto

dell'organizzazione, analizzando le attività svolte, le relazioni di business, i competitor, il contesto di sostenibilità e le aspettative degli stakeholder. Alla fase di individuazione dei temi, è seguita la somministrazione del "questionario di materialità" agli stakeholder interni ed esterni dell'azienda, al fine di definire gli argomenti maggiormente significativi – i cosiddetti **temi materiali**. Nello specifico, per ciascun tema individuato, gli intervistati hanno espresso il livello di significatività tenendo in considerazione due aspetti chiave: la probabilità del verificarsi di un impatto correlato al tema e la magnitudo dell'impatto stesso. Grazie a questo percorso è stato possibile individuare in quali ambiti e su quali impatti Tosti deve maggiormente porre attenzione in termini sia di reportistica sia di pianificazione. I temi materiali evidenziati dagli stakeholder sono trattati all'interno del presente documento.

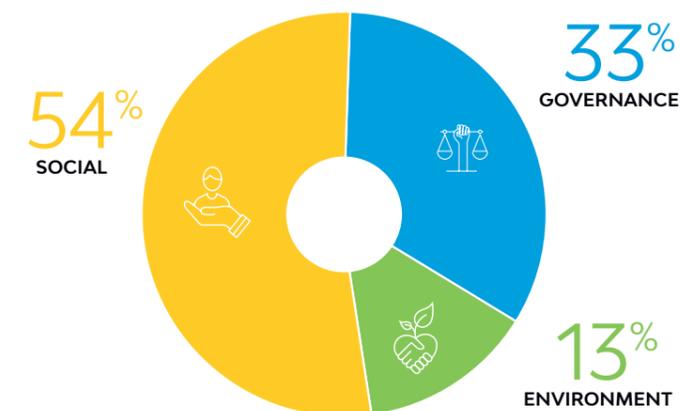
Il tasso di risposta dell'indagine è stato dell'80% (96 risposte su un totale di 120) per gli stakeholder interni (management e dipendenti) e del 28% per gli stakeholder esterni (clienti, fornitori, istituti finanziari). L'attività di raccolta e interpretazione dei risultati ha portato all'individuazione di 15 temi materiali, di cui 5 afferenti agli ambiti economico e di governance, 2 alla responsabilità ambientale, 8 alla responsabilità sociale.

Il **ranking di materialità** fornisce una rappresentazione grafica di quanto emerso dall'analisi, evidenziando i temi che sono stati ritenuti maggiormente significativi per Tosti.

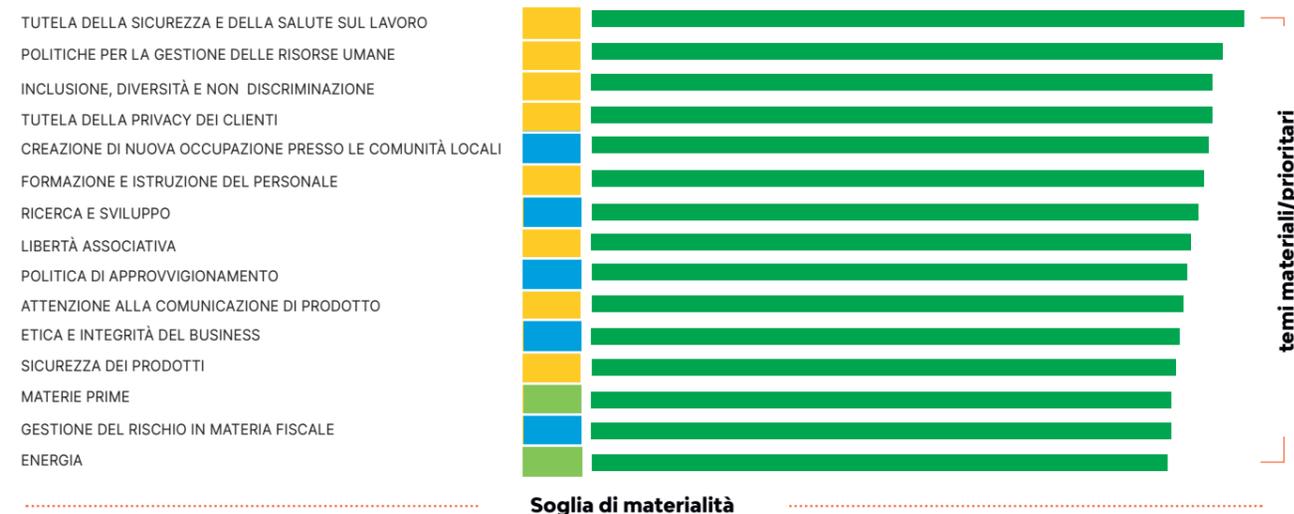
BOX DI APPROFONDIMENTO | L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Un tema viene definito "materiale" per un'azienda quando riflette gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione o influenza/può influenzare in modo sostanziale gli interessi dei propri portatori di interesse. L'**analisi di materialità** condotta nel corso del 2023 e condivisa con le parti interessate, ha permesso a Tosti di individuare i temi di sostenibilità maggiormente rilevanti sui quali orientare lo sviluppo strategico dei prossimi anni e di cui fornire disclosure all'interno del presente documento.

Classificazione dei temi materiali per ambito



Ranking di materialità



Dall'analisi emerge che i primi tre temi più rilevanti per il rafforzamento della sostenibilità di Tosti sono:

- Identificazione, attuazione e mantenimento di buone pratiche in materia di **salute e sicurezza** nel luogo di lavoro;
- Sviluppo di **politiche per la gestione delle risorse umane** che definiscano un percorso chiaro e formalizzato per i collaboratori, dal recruitment allo sviluppo professionale, fino al succession plan;
- Promozione di iniziative di **inclusione, diversità e non discriminazione** sia internamente all'azienda sia verso l'esterno, valutando possibili collaborazioni con enti locali.

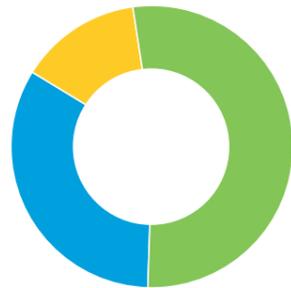


Abbiamo formalizzato il piano di sostenibilità come strumento strategico per raccogliere e sistematizzare i processi esistenti e individuare le azioni su cui concentrare i nostri sforzi.

2.2 Il Piano strategico di sostenibilità

Nel corso del 2023, Tosti, contemporaneamente alla stesura del Bilancio di Sostenibilità, ha formalizzato il proprio **Piano di Sostenibilità**: uno strumento strategico che include tutti gli impegni che l'impresa si assume per integrare sempre di più l'attenzione alla responsabilità sociale ed ambientale nella gestione quotidiana del business e la cui elaborazione ha permesso di raccogliere e sistematizzare i progetti in essere e di individuare nuove azioni sulle quali concentrare gli sforzi nei prossimi anni. Sono stati condivisi dal management obiettivi specifici, organizzati per priorità di intervento, dopo aver condotto un assessment sull'attuale posizionamento e maturità di Tosti rispetto alle best practice della sostenibilità del settore di riferimento. Il Piano di Sostenibilità 2024-26 è il risultato della collaborazione tra i diversi responsabili di funzione ed è stato discusso e validato dall'Amministratore Unico. Le azioni di miglioramento sono state identificate all'interno di 6 pilastri strategici

Iniziative per ambito



Iniziative per pilastro

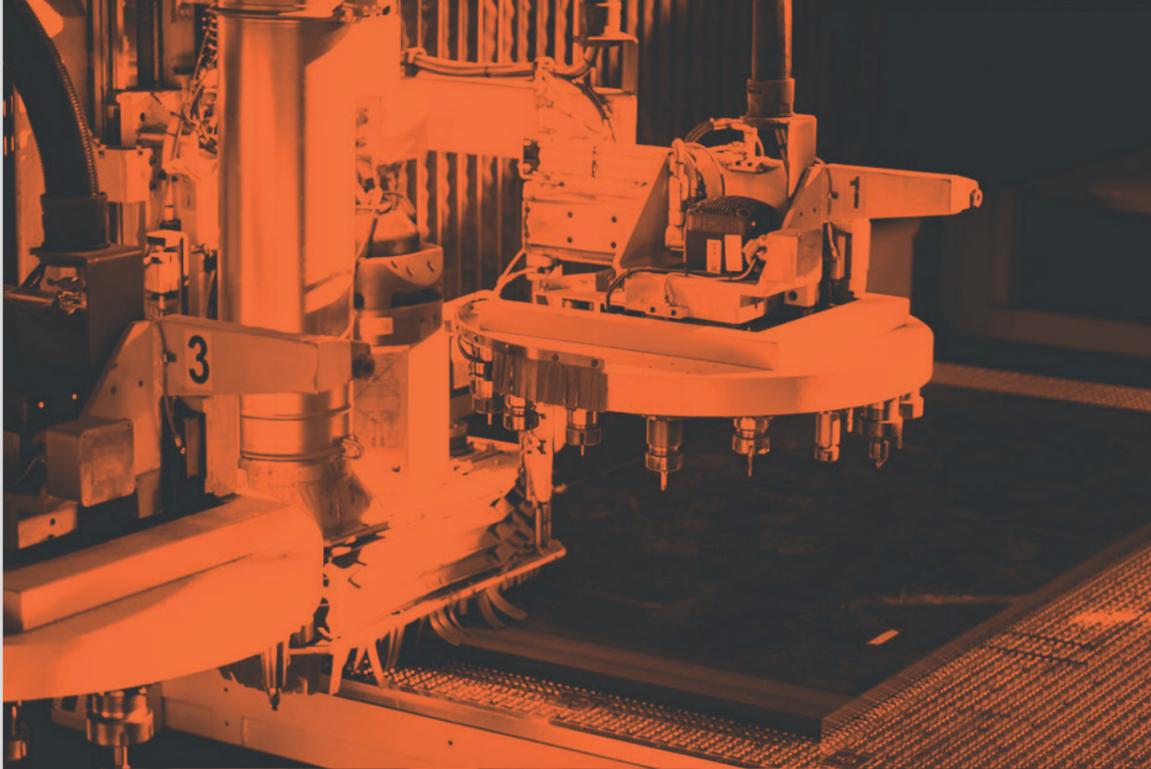


Agenda per l'attuazione delle iniziative individuate

PILLAR	AZIONI	SDG					
		TOT	ON GOING	2024	2025	2026	
ENVIRONMENT	DECARBONIZZAZIONE	16	3	5	5	3	7, 12, 13
	MATERIE PRIME E RIFIUTI	9	-	4	4	1	9, 12, 13, 15
SOCIAL	PERSONE	7	1	2	4	-	3, 4, 8
	COMUNITÀ	3	-	2	1	-	1, 11, 16, 17
GOVERNANCE	GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ	10	1	4	4	1	8, 16, 17
	CORPORATE GOVERNANCE	6	-	3	1	2	8, 17
		51	5	20	19	7	

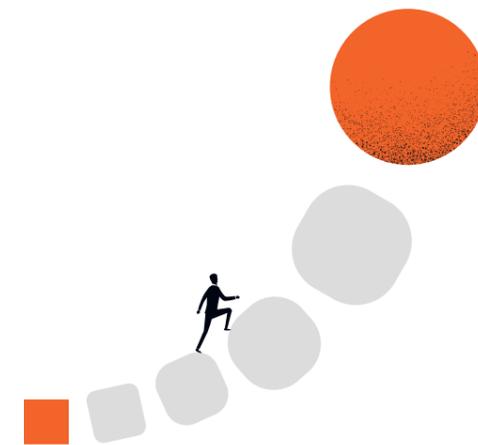
Il Piano Strategico di Sostenibilità di Tosti

Ambito	PILLAR	Obiettivi strategici	N. iniziative	Principali Iniziative	SDG
E	Decarbonizzazione	Transizione energetica, calcolo e riduzione dell'impronta carbonica	16	<ul style="list-style-type: none"> Promozione di comportamenti "sostenibili" in azienda Transizione verso fonti energetiche rinnovabili e graduale riduzione dell'impronta carbonica Valutazione e ampliamento del parco fotovoltaico per autoconsumo (fisico e/o virtuale) Calcolo Carbon Footprint di processo 	7, 12, 13
	Materie prime e rifiuti	Circularità dei materiali e degli imballaggi, eco-progettazione e riconversione dei rifiuti	9	<ul style="list-style-type: none"> Misurazione e aumento della circolarità dei materiali, incluso il riciclo degli imballaggi Riduzione dei rifiuti e riconversioni di scarti in sottoprodotti 	9, 12, 13, 15
S	Persone	Aumento del benessere, della salute e della sicurezza del personale	7	<ul style="list-style-type: none"> Analisi e miglioramento del benessere, della salute e della sicurezza del personale Definizione crescita, sviluppo ed obiettivi dei collaboratori 	3, 4, 8
	Comunità	Promozione di iniziative a favore dell'inclusione e integrazione culturale nel territorio e volontariato	3	<ul style="list-style-type: none"> Iniziative per la diversità, l'equità e l'inclusione Definizione di una strategia di charity Progetti di Corporate Volunteering 	1, 11, 16, 17
G	Governance di sostenibilità	Rafforzamento della cultura d'impresa, sviluppo del Piano e Bilancio di Sostenibilità	10	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento della cultura d'impresa Implementazione di presidi di governance ESG 	8, 16, 17
	Corporate Governance	Trasparenza e gestione dei rischi	6	<ul style="list-style-type: none"> Sottoscrizione del Codice Etico e di condotta da parte dei fornitori Valutazione del Rating di Legalità Mappatura dei rischi e piano di mitigazione 	8, 17



CAPITOLO 3

Governance, etica e integrità di business.





Siamo una realtà consolidata, che manifesta un'attenzione continua ai cambiamenti del mondo e del mercato •

3. Governance, etica e integrità di business.



3.1 La governance di Tosti.

L'azienda Tosti è una società di capitale a responsabilità limitata che si impegna ogni giorno a generare valore tramite le sue attività, ponendo grande attenzione alla tutela dell'ambiente e delle persone e instaurando un dialogo continuo con tutti i suoi stakeholder.



Ogni giorno ci impegniamo a generare valore, mettendo una grande attenzione alla tutela dell'ambiente, delle persone e dei nostri stakeholder •



Dal 2018 **Ilaria Tosti** è **Direttore Generale e procuratrice speciale**, a cui spetta il compito di indirizzare le decisioni e le azioni aziendali nella gestione ordinaria e nel conseguimento di obiettivi e risultati.

Tra le sue responsabilità rientrano lo sviluppo, approvazione e aggiornamento del purpose, dei valori e della mission dell'organizzazione, oltre alle strategie, alle politiche e agli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile.

Spetta inoltre ad Ilaria il ruolo di revisione e di approvazione del Bilancio di Sostenibilità redatto sotto il coordinamento del referente ESG.

Fosco Tosti ricopre il ruolo di **rappresentante legale di Tosti S.r.l.**

*** Il capitale sociale è pari a 100,000 €, interamente detenuto da Fosco Tosti.**

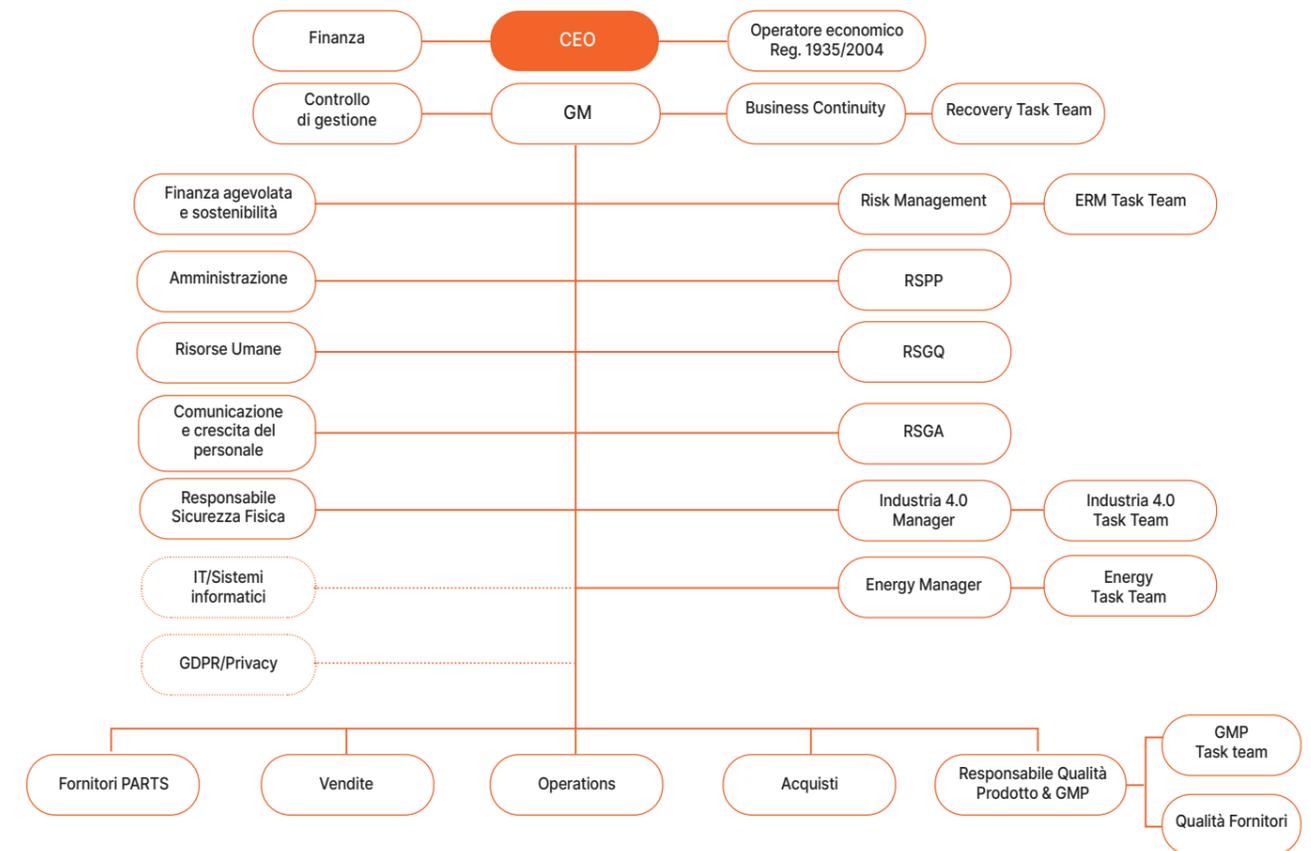
Lo **Statuto societario** rappresenta il documento fondamentale che definisce le caratteristiche essenziali di Tosti s.r.l. che, tramite il proprio impegno per la trasparenza e l'integrità, mira a garantire il successo a lungo termine del proprio business e a contribuire al benessere della comunità in cui opera.

3.1.1 Amministrazione e responsabilità

In Tosti, la **durata della carica** di amministratore varia di volta in volta ed è determinata all'atto della nomina. Non sono previsti limiti di tempo ed in caso di assunzione della carica a tempo indeterminato, l'amministratore continua ad esercitare le proprie funzioni fino ad eventuali dimissioni volontarie o fino alla nomina di un nuovo organo amministrativo.

Le **riunioni** tra direttore generale, amministratore unico e rappresentante legale, e sindaco avvengono presso la sede aziendale e sono notificate ai partecipanti con almeno tre giorni di preavviso, indicando i temi da affrontare.

L'organigramma aziendale



Fosco Tosti in qualità di socio unico è responsabile:

- dell'approvazione del bilancio e della destinazione degli utili;
- della nomina dell'amministratore unico e della definizione della struttura dell'organo amministrativo;
- della nomina del sindaco;
- delle modifiche dello statuto o dell'oggetto sociale;
- della determinazione dei compensi dell'amministratore unico e del sindaco;
- dell'emissione dei titoli di debito.

L'organo amministrativo verbalizza e conserva i documenti relativi alle decisioni prese dalla proprietà. Per la gestione delle criticità è prevista una **piattaforma di whistleblowing**

3.1.2 Collegio Sindacale

Il **Collegio Sindacale** è l'organo aziendale che vigila sulla corretta amministrazione e adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'amministratore e sul suo

concreto funzionamento. Ai sensi della Legge 19 ottobre 2017, n° 155, il Collegio Sindacale di Tosti è costituito da un solo membro, **Carlo Ravagni**, dotato dei requisiti di onorabilità e professionalità e scelto tra i revisori contabili iscritti presso l'apposito registro istituito dal Ministero della Giustizia.

L'organo è nominato dalla proprietà e rimane in carica per tre esercizi, terminando il proprio mandato alla data di approvazione del bilancio del terzo anno di carica.

Il sindaco, che opera con autonomia e indipendenza, deve mantenere la massima riservatezza nei confronti dei documenti e delle informazioni acquisite nello svolgimento del suo incarico e deve rispettare la procedura adottata per la comunicazione all'esterno di documenti e notizie riguardanti l'impresa.

Il Collegio ha l'obbligo di depositare la relazione di cui all'art. 2429 c.c.

L'impresa si è dotata di un **Codice Etico** che definisce le regole, i comportamenti, ed i principi su cui poggia la responsabilità aziendale di Tosti.



La governance di Tosti è attualmente impegnata nell'integrazione della sostenibilità in tutti gli ambiti dell'impresa, a partire dalla strategia. Per questa ragione è in fase di definizione un Piano di Azioni che vedrà luce nel 2024.

3.1.3 Certificazioni

Tosti S.r.l. è dotata di sistemi di gestione certificati che dimostrano che l'impresa ha adottato solide ed efficienti pratiche per la gestione di risorse e processi produttivi secondo elevati standard manageriali.

Queste certificazioni garantiscono il controllo ed il rispetto dei vincoli di **qualità**, di **sicurezza** e di **conformità legale e ambientale** che regolano il settore di attività.

Nello specifico l'impresa è stata qualificata per:

- La **costruzione su specifica** del cliente e manutenzione di apparecchiature e componenti elettromeccanici, inclusi caminetti spegniarco, per applicazioni nel settore industriale e ferroviario, realizzati in materiale ceramico, termoplastico, termoindurente ed a base di mica;
- La **produzione di particolari** in materiali isolanti elettrici e materiali plastici tramite lavorazioni con macchine utensili;
- La **bonifica di beni** contenenti amianto.

L'azienda svolge le attività di costruzione, produzione, bonifica e commercializzazione secondo le prescrizioni di alcuni dei più autorevoli

schemi di certificazione universalmente riconosciuti, che decretano la conformità totale di tutti i processi aziendali. Il conseguimento ed il mantenimento di tali certificazioni rendono Tosti un autorevole partner di riferimento.

Nel 2023 l'organizzazione dispone delle seguenti certificazioni:

- **ISO 9001:2015 - Sistema di gestione per la qualità.** Emessa per la prima volta nel 1997 e rinnovata nuovamente nel 2021
 - **ISO 14001: 2015 - Sistema di gestione ambientale.** Ottenuta nel 2010 e rinnovata nel 2023
 - **Certificazione GMP (Good Manufacturing Practices).** Ottenuta nel 2021
- Il rinnovo delle certificazioni dimostra l'attenzione posta da Tosti S.r.l. alla qualità, all'ottimizzazione dei consumi e al rispetto dell'ambiente e delle sue risorse.

L'impresa è costantemente impegnata nel monitoraggio degli elementi di rischio e nell'adozione di misure preventive nell'ottica di continuo miglioramento.

3.2 Etica ed integrità di business.



Tosti riconosce l'importanza di stabilire e mantenere elevati standard di condotta etica e integrità in tutte le sue operazioni e interazioni. Pertanto, è stato redatto un Codice Etico per delineare i principi guida e le aspettative comportamentali che tutti i destinatari devono rispettare nelle attività aziendali.

Il **rispetto per le persone e l'ambiente**, l'**onestà**, la **comprensione reciproca**, la **trasparenza** e la **legalità** sono ritenuti principi essenziali per la realizzazione della missione aziendale e per il mantenimento della fiducia degli stakeholder.

Siamo costantemente impegnati nel monitoraggio degli elementi di rischio e nell'adozione di tutte le misure di prevenzione per continuare a migliorare ●

Il **Codice Etico** rappresenta per Tosti il documento che testimonia il suo impegno per operare con integrità e responsabilità in ogni aspetto delle attività. Tutti i collaboratori, lavoratori autonomi, fornitori e subappaltatori sono tenuti al rispetto del Codice Etico al fine di creare e mantenere un ambiente di lavoro basato sulla **fiducia**, **l'empatia** e **l'equità**, dove ciascun individuo possa contribuire al successo dell'azienda nel rispetto dei più elevati standard etici.

Tosti si impegna a rendere il Codice Etico **accessibile** a tutti gli stakeholder, richiedendo la conoscenza integrale del documento, l'impegno da parte di tutti a rispettarne i contenuti e l'accettazione delle eventuali sanzioni previste per le violazioni.

La diffusione del Codice Etico è garantita attraverso la posta elettronica e l'app aziendale.

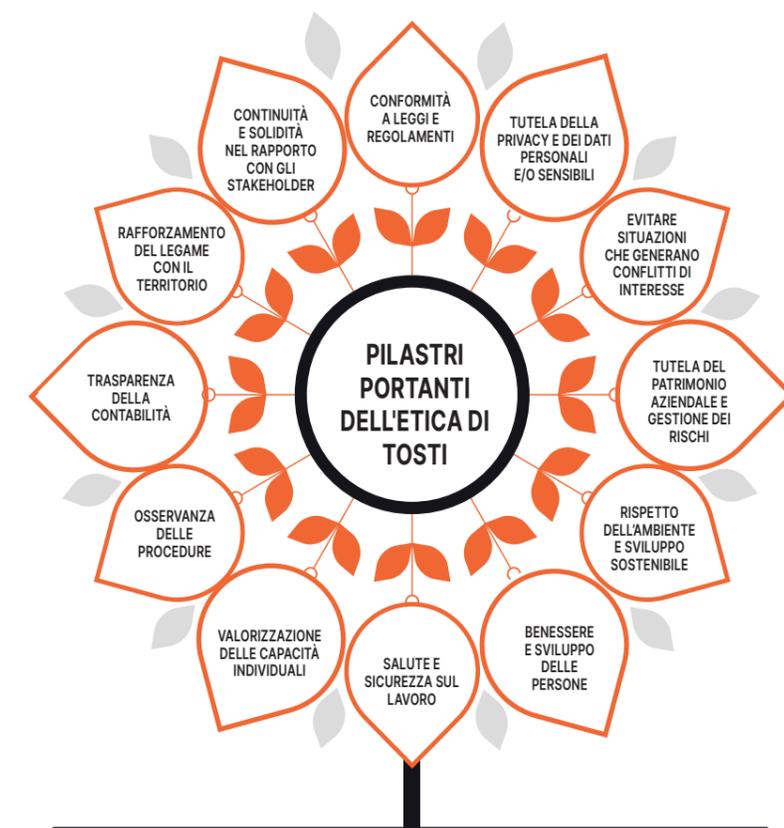
La **violazione del Codice Etico** comporta l'applicazione di **sanzioni disciplinari** o **rimedi contrattuali** adeguati e proporzionati alla gravità delle violazioni stesse, nel rispetto delle leggi e delle regolamentazioni vigenti, nonché delle disposizioni contrattuali applicabili.

Chiunque sia a conoscenza di violazioni del documento è tenuto a farlo presente. Tosti si impegna infatti a promuovere una cultura aziendale basata sulla trasparenza, sull'integrità e sul rispetto delle regole, e ciò implica il dovere di segnalare qualsiasi comportamento non conforme alle disposizioni etiche stabilite così da prevenire ulteriori infrazioni e proteggere l'azienda, i suoi dipendenti e i suoi stakeholder da possibili conseguenze negative.

All'interno del Codice Etico, Tosti riassume i pilastri portanti della sua etica e di tutte le attività aziendali

- Conformità a leggi e regolamenti;
- Tutela delle informazioni riservate, dei dati personali e sensibili e della privacy;
- Evitamento di situazioni che possano comportare conflitti di interesse;
- Tutela del patrimonio aziendale e gestione dei rischi;
- Rispetto dell'ambiente e sviluppo sostenibile;
- Rispetto, benessere e sviluppo della persona;
- Salute e sicurezza sul lavoro;
- Valorizzazione del merito e delle capacità individuali;
- Osservanza delle procedure;
- Trasparenza della contabilità;
- Rafforzamento del legame con il territorio;
- Solidi, trasparenti e duraturi rapporti con tutti gli stakeholder.

Il Codice Etico testimonia il nostro impegno per operare con integrità e responsabilità in ogni aspetto delle nostre attività ●



Tosti **condanna severamente ogni atto di violenza o di mobbing** e contrasta qualsiasi comportamento lesivo della dignità della persona o **discriminazione** di qualsiasi natura. L'attenzione al benessere psico-fisico dei collaboratori, nonché la tutela della diversità, rappresentano un impegno costante per l'azienda per creare un ambiente di lavoro in cui le persone possano sentirsi motivate, apprezzate e libere di esprimere le proprie convinzioni.

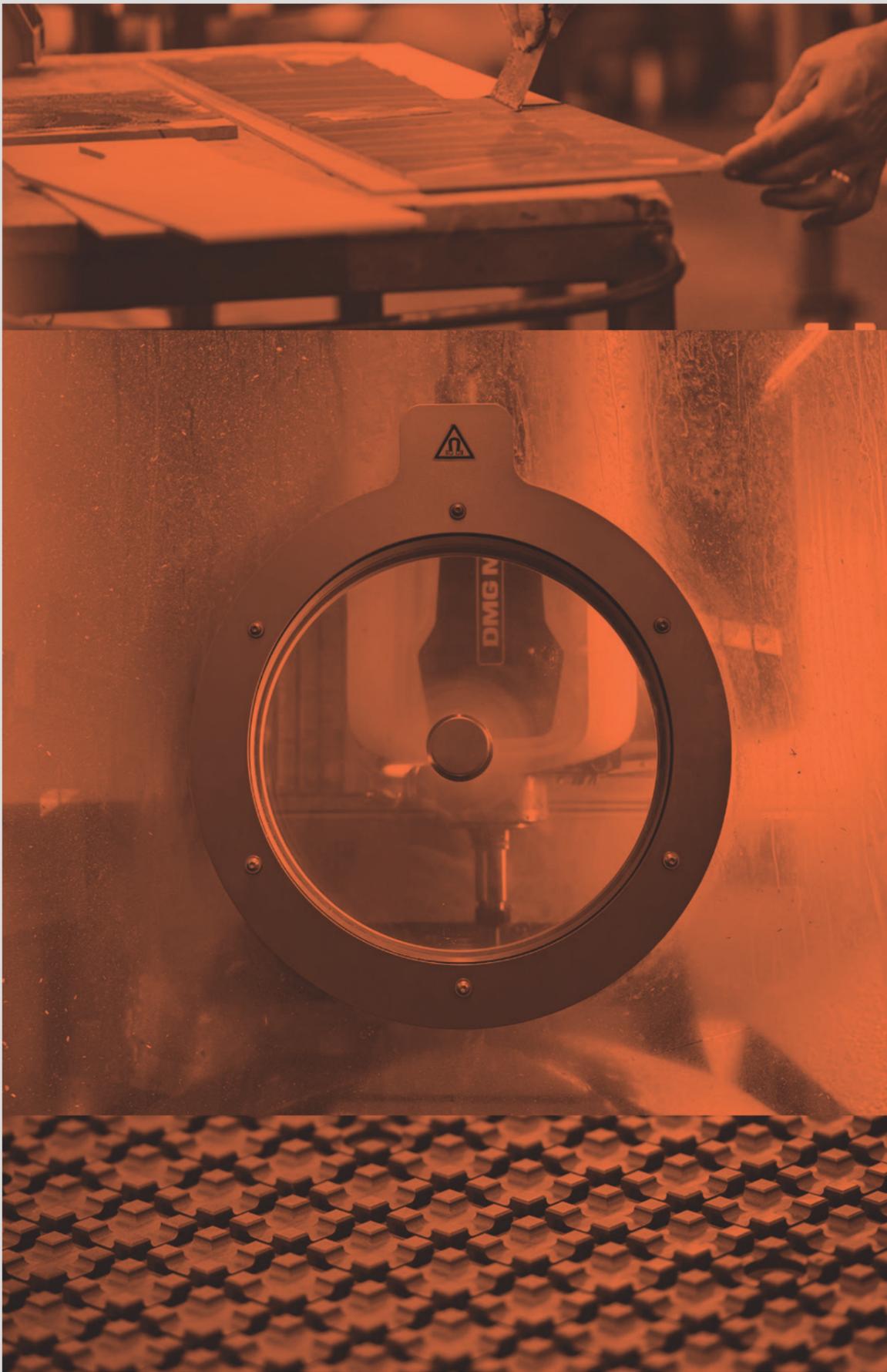
L'impresa implementa politiche di selezione che si basano su criteri di **merito**, oggettivi e trasparenti, valutando non solo le competenze tecniche, ma anche le capacità relazionali e trasversali, le **soft skills**. Tosti offre pari opportunità di lavoro, senza alcuna discriminazione, garantendo un **trattamento equo** sulla base delle competenze e delle capacità individuali.

L'azienda opera affinché le risorse acquisite corrispondano ai profili effettivamente necessari evitando favoritismi, raccomandazioni a favore o a danno e agevolazioni di ogni qualsivoglia natura.

Tosti adotta una politica di tolleranza-zero verso ogni forma di corruzione, estorsione, concorrenza sleale e violazione della privacy.

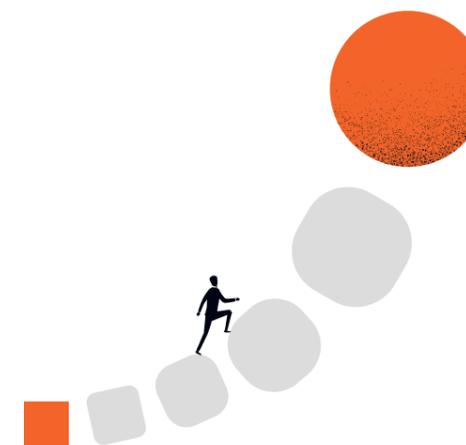
*** Nel 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione, corruzione o comportamenti anticoncorrenziali.**





CAPITOLO 4

La responsabilità economica.





L'innovazione è il motore della nostra crescita •

4. La responsabilità economica.

4.1 La performance economica •

I ricavi delle vendite nel 2023 sono pari a 24.532.629€, in diminuzione del 12% rispetto ai 27.980.190€ del 2022. Parallelamente, il valore della produzione è diminuito: nel 2022 ammontava a 27.354.693 €, mentre nel 2023 è pari a 25.194.386 €, registrando una riduzione di 2.160.307 €, equivalente ad una decrescita dell'8%. In controtendenza, l'utile netto è cresciuto rispetto all'anno precedente passando da 734.192 € a 1.266.463 €, registrando un aumento del 73%. L'EBITDA, ottenuto dalla somma tra il valore netto della produzione ed il valore totale degli ammortamenti, risulta in diminuzione. Con una riduzione del 2%, il valore si è ridotto rispetto all'anno precedente, passando da 2.885.683 € a 2.822.092 €.

La performance economica di Tosti S.r.l. è determinata al netto delle modifiche delle proporzioni di acquisto di beni e servizi rispetto al fatturato annuo. Infatti, l'indicatore chiave calcolato come la percentuale della spesa per le materie prime sul fatturato è rimasto costante tra il 2022 e il 2023, attestandosi intorno al 48%. Allo stesso modo, anche il KPI relativo all'acquisto di servizi non ha subito variazioni rilevanti, restando al 14,5%.

Per quanto riguarda i costi del personale, essi sono leggermente aumentati nel corso dell'anno, passando dal rappresentare il 20% del fatturato nel 2022 al 21% nel 2023.

La riduzione del fatturato di Tosti è principalmente dovuta alla fine della vendita straordinaria di dispositivi di protezione individuale (DPI) legata alla pandemia. Tuttavia, l'utile è aumentato grazie a una gestione attenta dei costi e alla buona performance della gestione finanziaria. È importante sottolineare che nel 2022 sono stati accantonati 519,2K € a

fondo rischi a causa di una richiesta di revoca delle agevolazioni da parte di Invitalia del 3 marzo 2023. L'azienda ha impugnato questo provvedimento.

Nei primi mesi del 2024 si è registrata una diminuzione degli ordini in settori tradizionali come le macchine per legno, il construction e gli impianti meccanici. Questo calo è stato parzialmente compensato da una crescita in altri settori come food, pharma e packaging. Tuttavia, da un lato sono in corso alcune importanti negoziazioni, dall'altro è in corso una revisione dei processi, per generare nuovi volumi di fatturato.

Tosti sta rivedendo ogni processo organizzativo, produttivo e finanziario per garantire solidità aziendale e maggiore competitività, puntando sull'innovazione e sulla centralità delle persone. I collaboratori, in particolare, sono al centro di un continuo processo di formazione per generare valore intangibile, aumentare la competitività e la flessibilità, e conquistare nuove quote di mercato nei settori in crescita, anche lavorando con nuovi materiali.

4.2 Valore economico generato e distribuito •



Il calcolo del valore economico generato e distribuito consente di determinare il **valore prodotto dall'azienda e la ripartizione dello stesso**. Questa prospettiva permette di riclassificare il bilancio considerando gli interessi degli stakeholder e si discosta dalla definizione strettamente contabile.

Al 31.12.2023 il **valore economico generato** è pari a **25.548.427€**, in diminuzione del 7% rispetto all'esercizio precedente in cui si attestava a 27.396.253,00 € a fronte della contrazione della domanda di dispositivi di protezione

individuale, eccezionalmente prodotti durante la pandemia. Il **valore economico distribuito** è pari a **22.482.496€**, mantenendosi costante in termini percentuali rispetto al valore economico generato, ma in diminuzione in termini assoluti di 2.164.080€ pari a una diminuzione del 9% rispetto al 2022. Coerentemente, anche questo dato risulta in diminuzione, principalmente per la riduzione delle spese per le materie prime rispetto al fatturato.

Il **valore economico trattenuto**, rappresentato dalla differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito, è di **3.065.931€**, in lieve aumento rispetto ai valori dell'esercizio precedente in cui è stato registrato un valore pari a 2.749.677€.

Il valore economico distribuito rappresenta l'88% del valore economico generato, mentre il valore economico trattenuto costituisce il rimanente 12%.

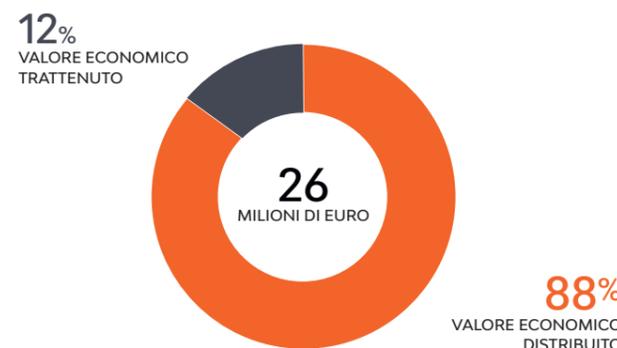
Nel 2023, la parte più significativa delle spese di Tosti S.r.l. è stata destinata ai fornitori, rappresentando circa il 75% del valore economico distribuito, ovvero 16.770.834 € su un totale di 22.482.496 €. La remunerazione del personale ha inciso per circa il 24%, pari a 5.299.338 €. Le spese destinate alla Pubblica Amministrazione, principalmente costituite da imposte sul reddito aziendale, ammontano a 92.007 €, circa lo 0,4% del valore economico distribuito. La remunerazione dei finanziatori ha rappresentato lo 0,48% del totale, con un importo di 107.935 €.

Nel 2023, Tosti S.r.l. ha supportato iniziative comunitarie con un investimento di 27.121 €, superiore a quello dell'anno precedente (25.064 €). Le donazioni e le erogazioni liberali nel 2023 costituiscono circa lo 0,12% del valore economico distribuito.

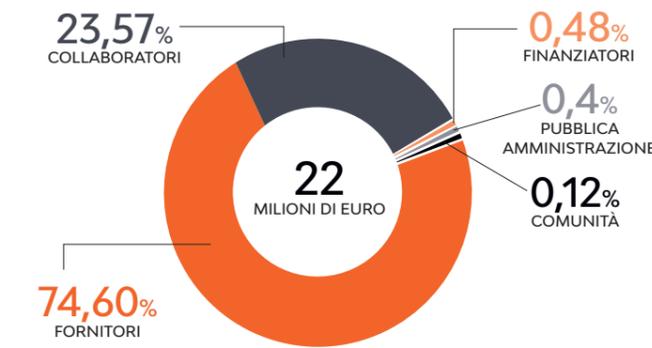
Per garantire solidità aziendale, puntiamo sull'innovazione e sulla centralità delle persone, per generare valore, aumentare la competitività e la flessibilità del nostro business •

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (IN EURO)		
	31.12.2023	31.12.2022
VALORE ECONOMICO GENERATO	25.548.427	27.396.253
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	24.532.629	27.980.190
Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti	- 328.021	- 1.304.851
Altri ricavi e proventi netti	989.778	679.354
Proventi finanziari	354.041	41.560
Rettifiche di valore attività finanziarie	-	-
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	22.482.496	24.646.576
Fornitori	16.770.834	18.553.402
Collaboratori	5.299.338	5.484.573
Finanziatori	107.935	264.896
Pubblica Amministrazione	92.007	202.711
Comunità	27.121	25.064
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	3.065.931	2.749.677

Incidenza del valore economico distribuito sul valore economico generato (2023)



Ripartizione del valore economico distribuito per stakeholder (2023)



Certema: un solo laboratorio, vari processi industriali. Un sistema di servizi tecnologici unico nel suo genere.



4.3 Innovazione e sviluppo

Tosti ritiene che l'innovazione rappresenti il motore fondamentale per la crescita aziendale e che il proprio futuro dipenda dalla capacità di introdurre innovazioni significative e sostenibili più rapidamente dei concorrenti.

In un mercato in rapida trasformazione, la capacità di innovazione è destinata ad essere sempre più importante, perciò il settore Ricerca e Sviluppo ha un ruolo determinante nel realizzare prodotti all'avanguardia.

In questo contesto, Tosti, in collaborazione con altre aziende, la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Regione Toscana ed il Ministero dello Sviluppo Economico, nel 2015 ha fondato **Certema**: un laboratorio tecnologico multidisciplinare ad accesso aperto, che abbraccia diverse specialità, dalla meccanica di precisione, alle costruzioni meccaniche, dalla laser sinterizzazione (additive manufacturing) all'automazione, misurazione ed analisi. Tra le aree tematiche del polo tecnologico rientrano i laboratori per le analisi ambientali e di processo, per l'esecuzione di thermal test, per la prototipazione optoelettronica e lo studio di human-machine interface (HMI), per la meccanica applicata e le costruzioni meccaniche, per la tecnologia meccanica avanzata e per la microscopia elettronica a scansione e per la microanalisi ad alta ultra risoluzione.

Questo laboratorio, iscritto nello schedario dell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche con il codice 62312IKL, ha messo l'azienda nelle condizioni di ideare nuove strategie di lavorazione ed essere maggiormente competitiva sul mercato, effettuando prove ed analisi dei materiali con macchinari all'avanguardia.

Tra le soluzioni sviluppate in collaborazione con Certema rientrano la **DSC, calorimetria a scansione differenziale** per il riconoscimento dei polimeri, per la comprensione della loro storia termica e per la valutazione del loro degrado ossidativo e il **microscopio elettronico a scansione di Zeiss** che consente di effettuare due tipi di analisi: **superficiale**, per l'analisi della superficie del materiale, e **composizionale**, per l'analisi tramite elettroni retro diffusi.

Nel 2023, Tosti è impegnata in diversi **progetti** di Ricerca e Sviluppo tra i quali

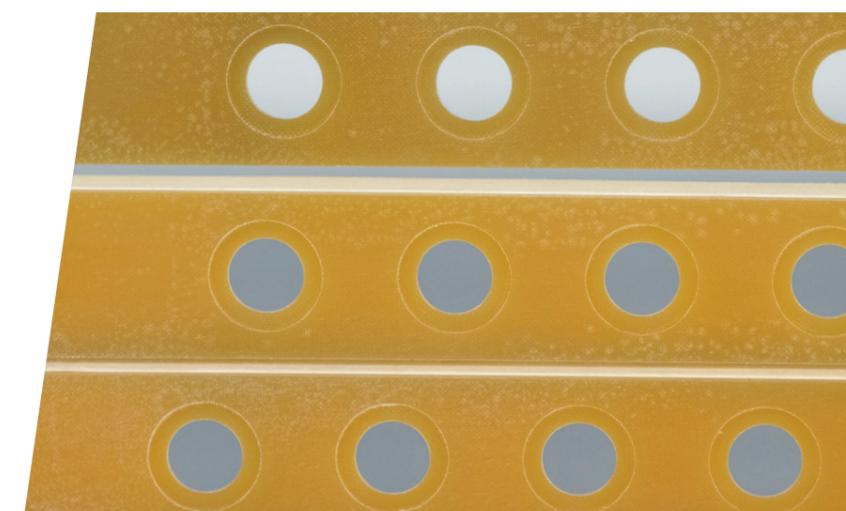
- **Sviluppo** di prove per l'estrazione dallo schedatore dei dati raccolti nei processi produttivi ed elaborazione degli stessi per la pianificazione delle produzioni interne

- **Studio e sviluppo** di prove di applicazione di "Prepeg" con sopra film distaccante per unire lastre di vetronite con prove di taglio
- **Elaborazione** di tecnologie e metodi di lavorazione per garantire la consegna dei particolari singoli in 3-5 giorni
- **Creazione** di moduli per la gestione degli ordini dei clienti, per la gestione dei solleciti e per l'inserimento delle bolle nel portale dei clienti con **motore RPA** (Robotic Process Automation)
- **Sviluppo** di algoritmi di controllo ed elaborazione dei dati per aumentare le prestazioni operative dei moduli "Ordini Cliente", "Gestionale", "Qualità Cliente", "Spedizioni", "Ordini Fornitore", "Distinte e Cicli", nell'ambito del **progetto OUT4**

Rientrano tra i progetti di **innovazione e sviluppo** e di **decarbonizzazione**, la realizzazione del sistema di isolamento magneti del **progetto LHC** (Large Hadron Collider), l'acceleratore di particelle ed il **progetto ITER** (International Thermonuclear Experimental Reactor) per la realizzazione a Cadarache, nel sud della Francia, di un reattore a fusione nucleare di tipo sperimentale, in grado di produrre un plasma di fusione con più potenza rispetto alla potenza richiesta per riscaldare il plasma stesso. Quest'ultimo è un progetto unico nel suo genere, volto a costruire la macchina per la fusione nucleare più grande al mondo, per la **produzione di energia pulita su scala industriale**.



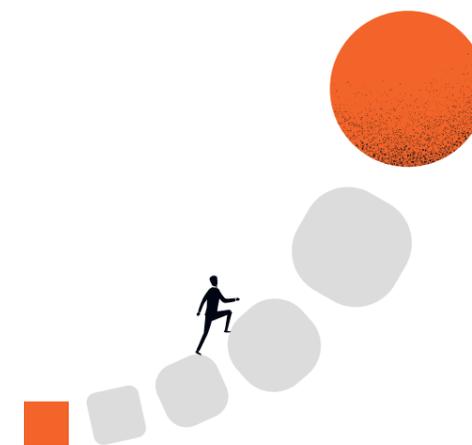
Il futuro ci riserva molte sfide. Per vincerle è cruciale anticipare i tempi e, per farlo, l'applicazione di nuove tecnologie assume un ruolo determinante: da qui nasce l'expertise di Certema ●





CAPITOLO 5

La responsabilità sociale.





Senza mettere la persona al centro, rinunceremmo d avere un gruppo di collaboratori affiatato e di clienti soddisfatti •

5. La responsabilità sociale.

5.1 Le nostre persone.



Da sempre, Tosti si dedica con impegno a valorizzare e sostenere i propri collaboratori, considerandoli come elemento centrale per l'innovazione, la crescita e la creazione di valore condiviso.

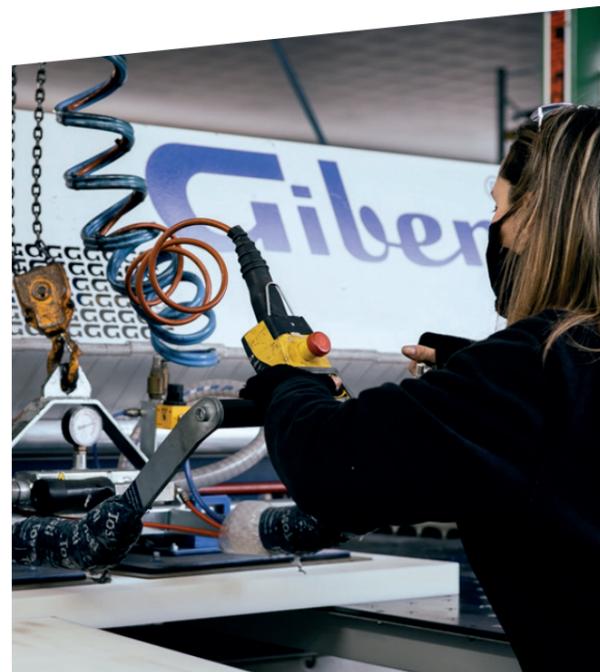
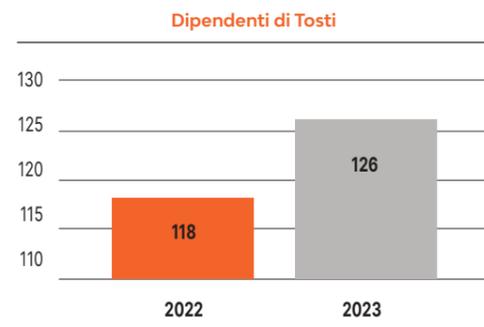
Riconoscente per la dedizione dei propri collaboratori e per lo spirito di squadra che ha permesso all'impresa di crescere negli anni, Tosti si impegna a promuovere un ambiente lavorativo **inclusivo, sicuro e stimolante**, dove ogni individuo possa liberamente

esprimere il proprio potenziale e godere di un'elevata qualità di vita professionale.

Il 2023 ha ribadito l'importanza di essere un **team unito**, in grado di ottenere **prestazioni di alto livello**, specialmente in un contesto internazionale sempre più dinamico e complesso. In questo scenario, un impegno costante e una prospettiva orientata all'innovazione e al futuro sono fondamentali per affrontare le molteplici sfide del mercato e per contribuire al successo complessivo dell'azienda. Attraverso la co-progettazione e la co-industrializzazione, i lavoratori di Tosti si impegnano quotidianamente a garantire la piena **soddisfazione del cliente**, elevati standard di **qualità dei materiali** e la **personalizzazione dei componenti meccanici**, con l'obiettivo di realizzare i migliori prodotti nel minor tempo possibile. Mediante l'**efficienza operativa** e l'**innovazione tecnologica**, l'impresa e i suoi lavoratori creano le condizioni ideali per la generazione di valore condiviso.

*** Al 31 dicembre 2023, il numero dei dipendenti di Tosti è 126, in crescita del 7% rispetto all'anno precedente.**

Il personale di Tosti al termine del periodo di rendicontazione è composto da 1 quadro, 38 impiegati e 87 operai. Come nel 2022, anche nel 2023 il **100% dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva**. Dei 126 lavoratori, il 95%



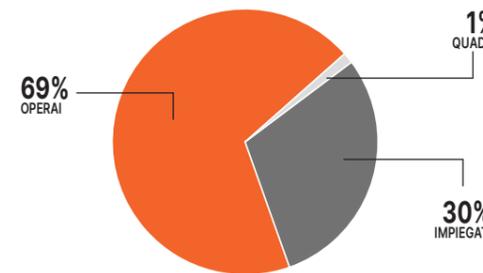
CLASSIFICAZIONE DEI DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E GENERE STANDARD GRI 405-1		
	2022	2023
Totale	118	126
Donne	7	6
Uomini	111	120
Dirigenti	0	0
Donne	0	0
Uomini	0	0
Quadri	2	1
Donne	0	0
Uomini	2	1
Impiegati	38	38
Donne	5	5
Uomini	33	33
Operai	78	87
Donne	2	1
Uomini	76	86

DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE STANDARD GRI 405-1		
	2022	2023
Donne	0	0
Uomini	8	8
Totale	8	8

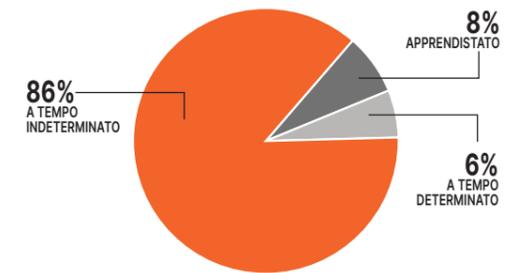
sono uomini, conseguenza della preponderante presenza di mansioni operaie nel modello di business di Tosti. La crescita della quota di donne in azienda rappresenta per l'impresa un'area di miglioramento. Il genere femminile è perlopiù rappresentato da impiegate (13%), mentre quello maschile dagli operai (99%). Otto persone appartengono alle categorie protette.

Tosti ha la propria sede lavorativa in Toscana: il 97% dei dipendenti (122 persone) è distribuito tra i 4 stabilimenti di Castel del Piano (in provincia di Grosseto), mentre il restante 3% (4 persone) lavora a Signa, in provincia di Firenze².

Classificazione del personale per inquadramento (2023)



Classificazione dei dipendenti per contratto



CLASSIFICAZIONE DEI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE STANDARD GRI 2-7								
	UOMINI	DONNE	ALTRO*	TOTALE	UOMINI	DONNE	ALTRO*	TOTALE
Totale dipendenti a contratto	111	7	0	118	120	6	0	126
A tempo indeterminato	99	5	0	104	103	5	0	108
A tempo determinato	3	0	0	3	8	0	0	8
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	0	0	0	0	0	0
Apprendistato	9	2	0	11	9	1	0	10
Totale dipendenti full time + part time	111	7	0	118	120	6	0	126
Full-time	106	5	0	111	115	4	0	119
Part-time	5	2	0	7	5	2	0	7
Totale dipendenti anno precedente (al 31/12/2021)				119				118
Impiegati	38	38	38	38	38	38	38	38
Donne	5	5	5	5	5	5	5	5
Uomini	33	33	33	33	33	33	33	33
Operai	78	87	78	87	78	87	78	87
Donne	2	1	2	1	2	1	2	1
Uomini	76	86	76	86	76	86	76	86

94% DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO
126 DIPENDENTI TOTALI
+7% RISPETTO AL 2022
100% DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA



² I dati sul numero di dipendenti per qualifica e inquadramento contrattuale sono esposti utilizzando una metodologia basata sul conteggio per teste.

19
NUOVI DIPENDENTI
NEL 2023

40
DIPENDENTI OVER 50

61
DIPENDENTI
TRA I 30 E I 50

25
DIPENDENTI
UNDER 30

42
ETÀ MEDIA
DEI DIPENDENTI
NEL 2023

11
ANNI DI
ANZIANITÀ MEDIA
DI SERVIZIO
NEL 2023

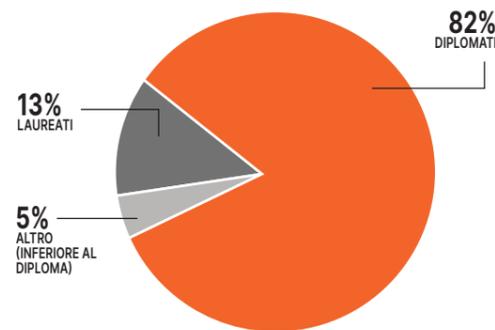
Il 94% di essi è **assunto a tempo indeterminato**, di cui l'8% in apprendistato ed il 94% lavora a tempo pieno. Rispetto al 2022, Tosti ha aumentato il numero di assunzioni.

Il personale di Tosti è costituito per il 13% da laureati (17 persone), per l'82% da diplomati (103 persone) e per il restante 5% da lavoratori con un titolo di studio inferiore al diploma (6 persone).

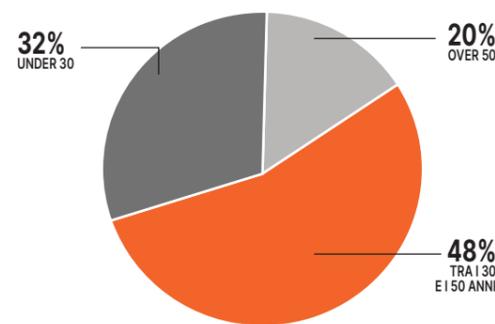
Dei 126 dipendenti, il 32% ha più di 50 anni (40 persone), il 48% si trova nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni (61 persone), mentre il 20% ha meno di 30 anni (25 persone).

Complessivamente, l'età media del personale e l'anzianità media di servizio si sono ridotte di circa un anno rispetto al 2022 e sono rispettivamente pari a 42 e 11 anni.

Classificazione del personale per titolo di studio (2023)



Suddivisione del personale per fascia di età (2023)



3 Il tasso di turnover complessivo è calcolato come: (Numero nuovi ingressi nell'anno + Numero uscite nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12)*100.

- Il tasso di turnover in entrata è calcolato come: (Numero nuovi ingressi nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12)*100.

- Il tasso di turnover in uscita è calcolato come: (Numero uscite nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12)*100.

CLASSIFICAZIONE DEL PERSONALE PER TITOLO DI STUDIO NEL 2023 GRI 405-1		
	2022	2023
Laureati	16	17
Diplomati	98	103
Altro (inferiore al Diploma)	4	6
Totale	118	126

ETÀ E ANZIANITÀ MEDIA DI SERVIZIO DEI DIPENDENTI STANDARD GRI 401-1		
	2022	2023
Età media occupati	43	42
Anzianità media di servizio	12	11

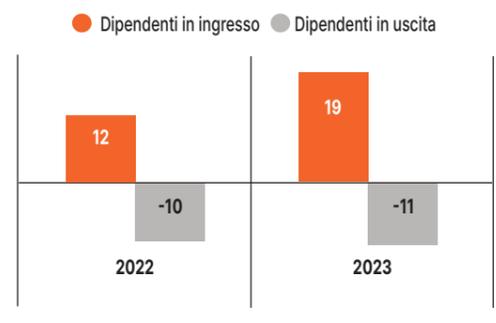
CLASSIFICAZIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE STANDARD GRI 401-1		
	2022	2023
Totale	118	126
Donne	7	6
Uomini	111	120
Under 30	23	25
Donne	3	1
Uomini	20	24
Compreso/uguale 30-50	56	61
Donne	3	4
Uomini	53	57
Over 50	39	40
Donne	1	1
Uomini	38	39

Nel corso del 2023, l'azienda ha assunto 19 nuovi dipendenti, registrando un aumento del 58% rispetto all'anno precedente. Di questi, il 53% è costituito da persone under 30, a dimostrazione dell'interesse di Tosti nel creare un ambiente di lavoro in cui differenti generazioni possano condividere le proprie idee ed esperienze.

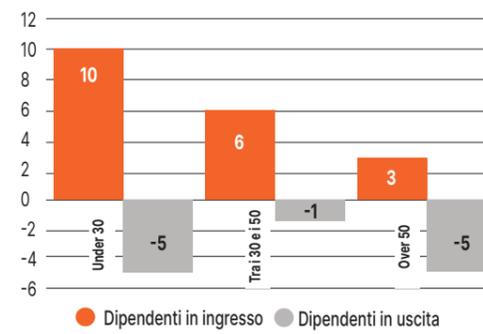
Nel 2023, 11 dipendenti hanno concluso il proprio contratto con Tosti, registrando un aumento del 10% rispetto all'anno precedente.

Il tasso di turnover in entrata è del 15%, mentre quello in uscita si attesta al 9%. Complessivamente, il tasso di turnover è del 24%, in aumento del 5% rispetto all'anno precedente, principalmente a causa dell'incremento significativo delle assunzioni dal 2022 al 2023³.

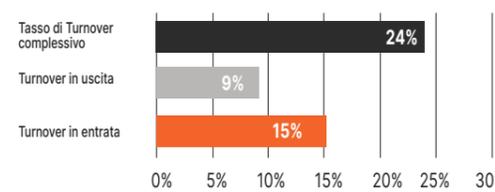
Flusso di ingressi e uscite in Tosti



Flusso di ingressi e uscite in Tosti per età (2023)



Turnover

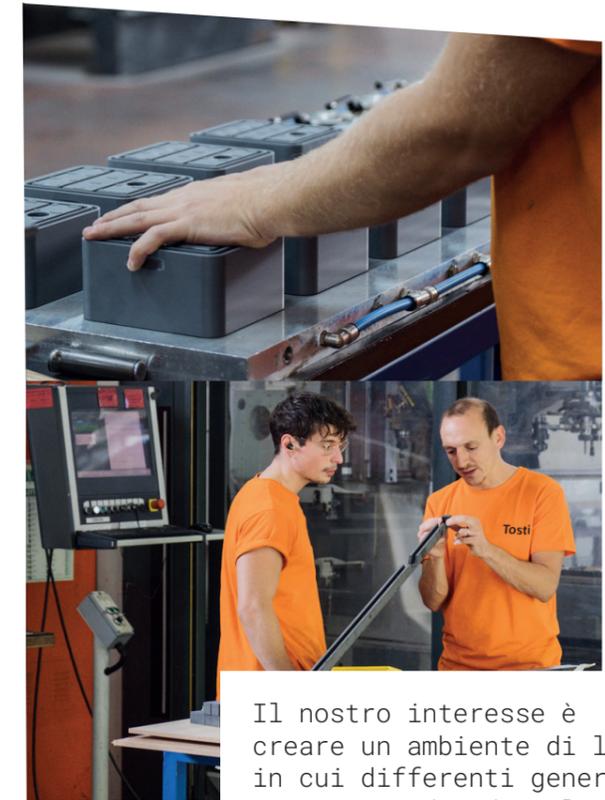


**ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER ETÀ E GENERE
STANDARD GRI 401-1**

	2022	2023
Totale nuovi assunti	12	19
Totale donne	2	0
Totale uomini	10	19
Sotto i 30 anni	10	10
Donne	2	0
Uomini	8	10
Compreso/uguale 30-50	2	6
Donne	0	0
Uomini	2	6
Oltre i 50 anni	0	3
Donne	0	0
Uomini	0	3

**ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER ETÀ E GENERE
STANDARD GRI 401-1**

	2022	2023
Totale dipendenti usciti	10	11
Totale donne	0	1
Totale uomini	10	10
Sotto i 30 anni	3	5
Donne	0	1
Uomini	3	4
Compreso/uguale 30-50	4	1
Donne	0	0
Uomini	4	1
Oltre i 50 anni	3	5
Donne	0	0
Uomini	3	5



Il nostro interesse è creare un ambiente di lavoro in cui differenti generazioni possano condividere le proprie idee ed esperienze.

Complessivamente, i dati evidenziano la capacità di Tosti di mantenere un **alto livello di attrattività** e di sapere attivare iniziative volte a **migliorare la retention**.

***** Nel 2023, Tosti non presenta alcun divario retributivo per genere.

5.2 I benessere delle nostre persone.



Tosti è fermamente convinta che il lavoratore sia l'elemento centrale e strategico per il proprio sviluppo, e per questo, negli anni si è impegnata costantemente per garantire un vero benessere psico-fisico ai propri collaboratori. L'impresa promuove la **conciliazione tra vita professionale e privata** come elemento fondamentale per creare valore in modo solido e sostenibile sotto i profili economico-finanziario, sociale ed ambientale. In accordo a quanto previsto dal CCNL per la piccola e media industria metalmeccanica e compatibilmente con le esigenze e i vincoli organizzativi aziendali, Tosti offre diverse soluzioni per agevolare l'equilibrio e una migliore gestione dei tempi di vita del personale e per supportare i propri lavoratori, quali:



- **Psicologa aziendale:** presente in azienda da oltre 10 anni, fornisce supporto per migliorare il benessere psicologico, la consapevolezza personale, gestire lo stress, risolvere conflitti e promuovere un clima lavorativo favorevole alla comunicazione efficace. Si tratta di una presenza “distintiva” voluta per favorire la crescita della persona, delle sue competenze trasversali e tecniche.

Fin dalle fasi di scouting e selezione del personale, l'azienda valuta la compatibilità culturale dei candidati, cercando persone che si adattino bene alla cultura aziendale. A tal fine sono condotti test iniziali sull'intelligenza emotiva e organizzativa, che spaziano dalle soft skills alle competenze di base. Inoltre, durante i primi 90 giorni, vengono condotti colloqui motivazionali con i nuovi collaboratori in presenza della psicologa aziendale, concentrandosi sulla comunicazione assertiva, la conoscenza di sé e la gestione delle relazioni con gli altri membri del team. Tra i temi affrontati in questo percorso, vi è anche la gestione delle divergenze, particolarmente rilevante per prevenire potenziali conflitti.



Promuoviamo una gestione olistica delle risorse umane che incentivi la comunicazione efficace nell'ascolto delle opinioni e delle idee delle nostre persone al fine di incrementare il livello di benessere generale all'interno dell'azienda •

- **Flessibilità oraria:** disponibile per la maggior parte dei dipendenti con orario di lavoro ordinario, permettendo anche di limitare le forme di lavoro straordinario, che vengono comunque effettuate nel rispetto delle previsioni contrattuali e della normativa sul lavoro.
- **Lavoro Part-time:** offerto in funzione al ruolo professionale ricoperto e su richiesta del dipendente.
- **Premio di produzione:** in funzione degli obiettivi raggiunti dall'azienda.
- **Rimborsi delle utenze:** consentono ai lavoratori di ricevere un rimborso direttamente in busta paga per le spese sostenute per le utenze domestiche, come energia elettrica, gas, acqua e per comunicazioni come telefono e internet.



Nel 2022 è stato introdotto il **bonus benzina**, anche questo a carico dell'azienda. Quest'ultimo è stato attivato prima rispetto alle direttive statali, per aiutare i lavoratori distanti dalla sede produttiva a sostenere il significativo aumento del prezzo del carburante.

- **Consulenza energetica:** per aiutare i dipendenti e le loro famiglie a ottimizzare l'uso dell'energia, ridurre i consumi e promuovere un'efficienza energetica sostenibile.

Le soluzioni offerte da Tosti sono **disponibili per tutti i collaboratori**, senza distinzione di inquadramento contrattuale, compatibilmente con le necessità dei lavoratori e dell'azienda.

È attualmente in fase di valutazione una **piattaforma welfare** da correlare al premio di produzione.

Tosti monitora il **benessere dei propri collaboratori** e promuove una **comunicazione efficace** per ascoltare le opinioni e le idee dei lavoratori. Al fine di garantire il **continuo processo di miglioramento** anche in questo ambito, l'impresa utilizza strumenti come **colloqui individuali** e di **gruppo** e **questionari non anonimi**.

Queste iniziative riflettono l'impegno di Tosti verso una **gestione olistica delle risorse umane**, che tiene conto delle **opinioni dei lavoratori** stessi al fine di continuare a sostenere e incrementare il **livello di benessere** e più in generale la **qualità della vita dei suoi lavoratori**.

5.3 Training e formazione.



Tosti si impegna a valorizzare il suo capitale umano con investimenti significativi nella formazione delle persone.

La formazione gioca un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi aziendali, migliorando la produttività e promuovendo sia lo sviluppo professionale sia il benessere dei collaboratori.

Solo così è possibile creare un ambiente favorevole all'**innovazione**, soddisfacendo le aspettative sia dell'azienda sia del personale. L'impresa, infatti, riconosce che investire nella formazione continua è essenziale per la crescita e il successo a lungo termine, promuovendo una **cultura aziendale** fondata sullo sviluppo individuale e collettivo.

L'individuazione delle **necessità formative** è demandata ai **responsabili di reparto**, che scelgono i corsi più pertinenti, coordinandosi con la direzione risorse umane.

I percorsi formativi previsti da Tosti sono in funzione delle necessità aziendali e individuali ed includono corsi informatici, di lingua e sulla sicurezza. La modalità formativa tiene conto dei bisogni e delle conoscenze attuali ed emergenti, della metodologia didattica, del numero e della tipologia di partecipanti, dell'esperienza dei docenti, nonché dei costi, dei tempi necessari e della logistica. Questa impostazione consente a Tosti di generare quel valore intrinseco dato dalla crescita professionale dei dipendenti e dal successo dell'azienda stessa.

Nel 2023 Tosti ha erogato complessivamente **3.760 ore di formazione**, di cui **3.213 ore (85%)** **addizionali a quanto previsto dalla legge**.

La categoria di dipendenti che ha beneficiato maggiormente delle iniziative formative è quella degli impiegati, che ha usufruito del 71% delle ore erogate, con una **media di 70 ore ciascuno**.

Rispetto al 2022, le ore totali di formazione sono diminuite del 64%, in seguito alla conclusione di un importante corso in ambito informatico che è stato avviato nel 2022 e si è concluso nei primi mesi del 2023.

Tra i corsi offerti da Tosti, quelli dedicati alla **formazione IT**, alle **lingue straniere** e alla **sicurezza**, rappresentano i pilastri fondamentali del percorso formativo aziendale, ai quali si aggiungono altri percorsi formativi su problem solving, data sharing, strumenti di calcolo, lean e time management.

Ci impegniamo a valorizzare le nostre persone investendo nella formazione che gioca un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi aziendali, migliora la produttività e promuove lo sviluppo professionale e il benessere dei collaboratori •



ORE DI FORMAZIONE TOTALI E MEDIE EROGATE AI DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER GENERE STANDARD GRI 404 -1								
	2022		2023		2022		2023	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Quadri	20	10	0	0	0	0	0	0
Impiegati	905	27	161	32	2.452	74	218	44
Operai	8.962	115	196	98	1082	13	8	8
Totale	9.886	87	357	51	3.534	30	226	38

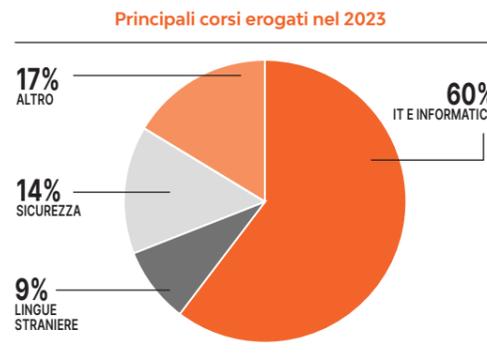
3.760
ORE DI FORMAZIONE
TOTALI EROGATE
NEL 2023

2.273
MONTE ORE DI
FORMAZIONE
IT E INFORMATICA

341
MONTE ORE DI
FORMAZIONE
LINGUE STRANIERE

523
MONTE ORE DI
FORMAZIONE
SICUREZZA

Le ore di formazione IT e sulla sicurezza informatica incidono per il 60% del totale delle ore erogate; seguono le ore di formazione dedicate alla sicurezza sul lavoro (14%) e alle lingue straniere (9%).



RIPARTIZIONE DELLE ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER TEMA NEL 2023 STANDARD GRI 404 -2	
	Ore
IT e informatica	2.273
Lingue straniere	341
Sicurezza	523
Altro	623
Totale	3.760

Il processo di **onboarding** dei nuovi collaboratori di Tosti prevede una fase di tre settimane, la cosiddetta Academy, che comprende: **introduzione al regolamento interno e alla formazione obbligatoria, formazione pratica e teorica** sul disegno tecnico, sugli strumenti di misura, sulla tecnologia meccanica, sull'organizzazione aziendale e sulla lean production. Successivamente, i nuovi assunti vengono inseriti nei vari reparti produttivi per un periodo di tre settimane per testare le nozioni apprese in aula. Nelle successive cinque/sei settimane i collaboratori lavorano a stretto contatto con personale esperto del reparto, a cui saranno assegnati, e che fornisce loro supporto e supervisione nell'utilizzo delle attrezzature.



Il nostro processo di onboarding prevede una fase di formazione obbligatoria sul disegno tecnico, gli strumenti di misura, la tecnologia meccanica, l'organizzazione aziendale e la Toyota Production System •

Al termine di ogni corso viene somministrato dal docente un test d'uscita per valutare l'efficacia del corso stesso. Nel caso dei corsi di inglese, viene effettuato un test sia in entrata sia in uscita.

Per quanto concerne gli obiettivi aziendali, l'impresa monitora settimanalmente le performance degli operatori e, a partire dal 2022, ha introdotto **feedback strutturati** 2/4 volte l'anno. Nel reparto produttivo, è stata creata una **mappa delle competenze** per gestire meglio il personale e sviluppare competenze trasversali come l'autonomia. Attualmente, non è previsto un processo simile per le figure manageriali.

Queste valutazioni e analisi sono cruciali per **monitorare costantemente il progresso e l'efficacia della formazione fornita e delle skills conseguite.**

L'obiettivo ultimo dei programmi formativi di Tosti è, dunque, mantenere, da un lato, il proprio **personale aggiornato e stimolato alla proattività** e, dall'altro, nutrire il **terreno fertile per lo sviluppo di prodotti innovativi, capaci di adattarsi ai gusti dei clienti e mantenere, quindi, il tratto distintivo dell'azienda.**

5.4 Salute e sicurezza sul lavoro •



Tosti si impegna a garantire ai propri dipendenti un **ambiente di lavoro sicuro e confortevole**, conforme alle disposizioni del Decreto Legislativo n. 81 del 2008 e alle altre normative pertinenti. In questo contesto, i lavoratori sono costantemente aggiornati sulle **procedure e i comportamenti volti a promuovere la sicurezza sul luogo di lavoro.**

Nello specifico, l'impresa si adopera per:

- **valutare accuratamente i rischi presenti** con l'obiettivo di mitigarli;
- **bilanciare la produttività con il benessere dei collaboratori**, selezionando strumenti e metodi di lavoro che favoriscano questo equilibrio;
- **ridurre la pericolosità degli asset e delle attività svolte dal personale**, al fine di garantire un ambiente lavorativo più sicuro e protetto per tutti i collaboratori;

- **formare il personale** in materia di salute e sicurezza.

Per verificare l'efficacia delle politiche in tema salute e sicurezza sul lavoro, Tosti adotta una serie di pratiche solide e sistematiche tra le quali:

- **Manutenzione regolare delle attrezzature** antincendio, macchine e impianti, sia in funzione preventiva sia correttiva seguendo scrupolosamente le disposizioni normative vigenti per garantire che siano sempre efficienti e sicure per l'uso;
- **Audit periodici interni** per verificare eventuali aree di miglioramento e intervenire prontamente per risolverle;
- **Audit periodici dei clienti** al fine di garantire che gli standard aziendali soddisfino le loro aspettative più elevate;
- **Revisione e/o aggiornamento dei Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR)** al fine di identificare e valutare i potenziali rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti e adottare le misure necessarie per ridurli;
- **Piani di emergenza** per affrontare eventuali situazioni di crisi o incidenti sul luogo di lavoro, garantendo che tutti i lavoratori siano adeguatamente informati e preparati per gestire tali situazioni;
- **Prove di evacuazione** per garantire che tutto il personale sia a conoscenza delle procedure da seguire in caso di emergenza e che sia in grado di evacuare il luogo di lavoro in modo sicuro e ordinato;

- **Riunione annuale delle figure responsabili della sicurezza** per aggiornare le misure, condividere best practice e discutere di nuove possibili sfide;
- **Revisione puntuale** per modifiche sostanziali al processo produttivo o in caso di incidenti.

Tramite il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, la formazione e i Documenti di Valutazione dei Rischi, i **lavoratori sono coinvolti per individuare e migliorare le strategie per la mitigazione dei rischi.**

La prevenzione avviene anche tramite visite mediche periodiche e straordinarie, se richiesto dal lavoratore.

I processi per la segnalazione di rischi, eventuali situazioni di pericolo sul lavoro e le modalità di

allontanamento da situazioni di potenziale rischio di infortunio o malattia seguono quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 81 del 2008.

Tosti prevede **in caso di incidente**, l'avvio immediato di **un'indagine per chiarire quanto accaduto e mitigare i rischi futuri**, coinvolgendo le figure responsabili della sicurezza.

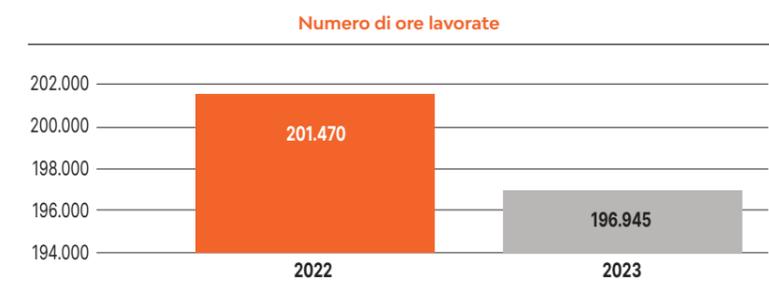
Nel 2023 **non si sono registrati casi di infortunio** sul lavoro, a dimostrazione dell'efficacia delle misure preventive poste in essere dall'azienda.

✳ **Al 31/12/2023 il tasso di assenteismo in Tosti è pari al 5%, in linea con l'anno precedente.**

NUMERO E TASSO DI INFORTUNI STANDARD GRI 403 -9		
	2022	2023
Numero totale di infortuni registrabili	1	0
di cui occorsi ai dipendenti	1	0
di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0
Numero di infortuni con gravi conseguenze	0	0
di cui occorsi ai dipendenti	0	0
di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0
Numero totale di decessi sul lavoro	0	0
di cui occorsi ai dipendenti	0	0
di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0
Tasso - infortuni⁴	5,0	0
dipendenti	5,0	0
lavoratori non dipendenti	0	0
Tasso - infortuni gravi	0	0
dipendenti	0	0
lavoratori non dipendenti	0	0

⁴ Tasso di infortuni calcolato su 1 milione di ore lavorate

ORE LAVORATE PER CATEGORIA STANDARD GRI 403 -9		
	2022	2023
Numero totale ore lavorate	201.470	196.945
dipendenti	201.470	196.945
lavoratori non dipendenti	0	0





285
FORNITORI TOTALI

89%
SUL TERRITORIO ITALIANO

10%
DEI FORNITORI FORNISCE LE MATERIE PRIME PER I PRODOTTI CHE GENERANO CIRC A L'80% DEL FATTURATO AZIENDALE

5.5 La catena di fornitura.



Tosti è riconosciuta dai propri clienti per l'eccellenza e la qualità dei suoi prodotti, nonché per la sua costante attenzione all'innovazione. Per mantenere questi elevati standard, l'azienda seleziona con cura solamente fornitori che siano in grado di garantire materie prime di qualità, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Il rapporto con i fornitori è cruciale per il successo dell'impresa e si fonda sulla **fiducia reciproca**, sull'**integrità** e sulla **trasparenza**, collaborando in modo etico e responsabile. Tosti si impegna costantemente a valorizzare la propria catena di fornitura, privilegiando relazioni di lungo termine, fondate su accordi contrattuali chiari e trasparenti, che rispettino gli standard etici e legali.

In linea con il **Codice Etico** e i principi ai quali l'impresa si ispira, Tosti seleziona solamente partner che rispettano i **diritti umani** e che si impegnano nella **lotta al lavoro forzato e minorile**. Per questo, il processo di selezione dei fornitori riveste un ruolo fondamentale nella creazione di valore ed è definito da solide linee guida.

La selezione dei fornitori tiene conto dei seguenti criteri:

- Rapporto qualità-prezzo;
- Affidabilità;
- Capacità tecnica;
- Tempistiche di realizzazione e consegna;
- Certificazioni.

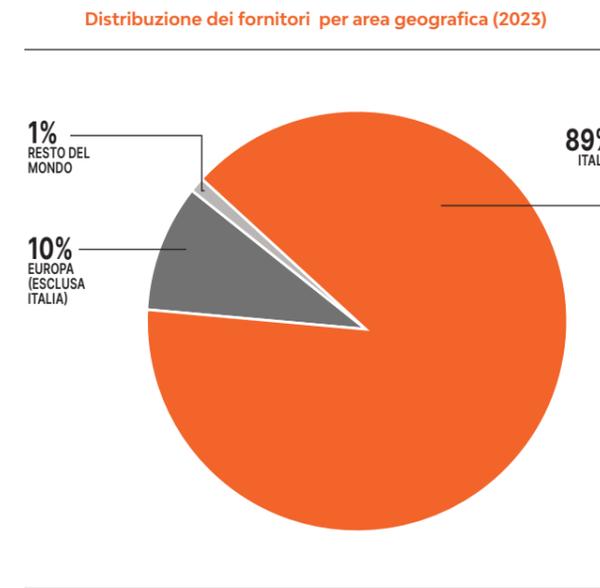
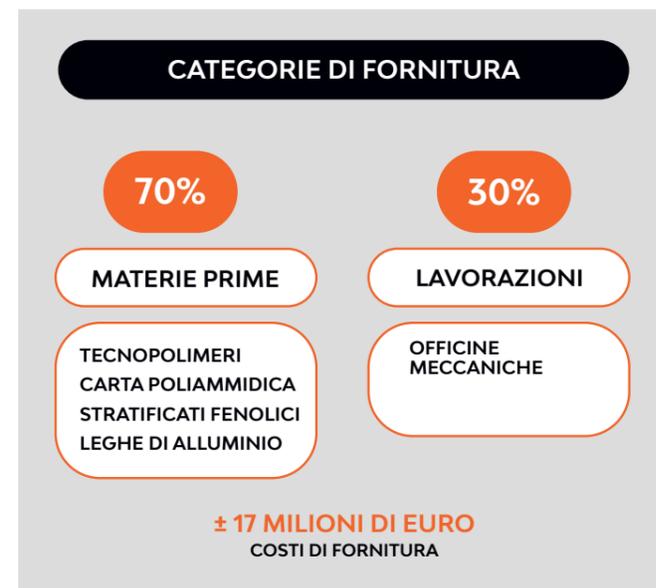
L'impresa **valuta regolarmente le prestazioni** dei propri fornitori e partner, garantendo che rispettino gli standard di qualità ed etica prefissati. In caso di disallineamenti o divergenze, l'azienda si impegna per risolverli in modo collaborativo e costruttivo, **lavorando insieme per migliorare e raggiungere obiettivi comuni**.

Per selezionare e valutare i propri fornitori, talvolta scelti in **collaborazione con i clienti**, Tosti analizza i loro processi e verifica l'idoneità ad avviare o mantenere un rapporto di fornitura con essi. Ciò avviene prendendo in considerazione parametri come la formazione, la presenza di piani di miglioramento, il sistema di controlli, la gestione di strumenti e macchinari, l'approvvigionamento, i processi, il confezionamento e l'immagazzinamento dei prodotti. Tosti verifica questi aspetti dalla richiesta fino alla spedizione del prodotto.

L'audit prevede inoltre la gestione di eventuali osservazioni o non conformità riscontrate durante la verifica. In caso di non conformità, il fornitore dovrà indicare un piano di azione entro il mese successivo all'audit e un tempo concordato di risoluzione. Le osservazioni devono essere chiuse entro l'audit successivo, altrimenti Tosti le considera non conformità.

L'organizzazione si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti relativi alle relazioni con i fornitori e partner, **evitando pratiche commerciali sleali o discriminatorie**. L'obiettivo è costruire relazioni di fiducia e di reciproco beneficio, che contribuiscano alla **creazione di valore comune**.

Sebbene Tosti non abbia ancora implementato criteri ESG nella selezione e valutazione dei propri partner, **a partire dal 2025** l'impresa somministrerà ai principali fornitori un **questionario di valutazione che terrà conto di temi ambientali e sociali**.



Nel 2023 Tosti conta **285 fornitori** distribuiti per l'**89% sul territorio italiano**, per il 10% nel resto dell'Europa e per la quota rimanente (1%) nel resto del mondo. La supply chain include due categorie di fornitura: **materie prime** e **lavorazioni**.

I **fornitori di materie prime** vendono tecnopolimeri, carta poliammidica, strati fenolici e leghe di alluminio, incidendo per circa il **70%** sui costi di approvvigionamento. Le lavorazioni sono erogate dalle officine meccaniche, contribuendo per il restante **30%** ai costi.

Il portafoglio fornitori è variegato e frammentato, comprendendo collaborazioni sia con piccole officine sia con realtà multinazionali, con alcune delle quali Tosti lavora da anni. Il 10% dei fornitori fornisce le materie prime per i prodotti che generano circa l'80% del fatturato aziendale. I primi 10 coprono il 57% degli acquisti. Questi ultimi hanno già avviato iniziative per monitorare le **performance di sostenibilità**, per esempio misurando la propria carbon footprint.

Nell'anno di rendicontazione, il valore monetario dei pagamenti effettuati ai fornitori è pari a 16.770.834 €.

L'impresa sta valutando di coinvolgere i fornitori di maggior dimensione su percorsi di miglioramento della sostenibilità della filiera e del prodotto condivisi. Nonostante non siano ancora state attivate iniziative specifiche, sono in atto discussioni approfondite con i principali clienti e fornitori, per comprendere le esigenze del mercato e valutare possibili sinergie per raggiungere obiettivi di sostenibilità.

5.6 Il nostro impegno verso i clienti.



Per Tosti, l'attenzione verso il cliente rappresenta un punto cardine del modello di business ed è per questa ragione che l'impresa è **costantemente impegnata nella collaborazione e nel dialogo con i propri clienti per migliorare e personalizzare i prodotti**.

L'azienda ritiene fondamentale comprendere e soddisfare tempestivamente le esigenze e le aspettative dei clienti, costruendo e mantenendo con essi relazioni basate sulla **credibilità professionale**, sull'**affidabilità**, sulla **disponibilità** e **proattività**.

Consulenza per noi significa **collaborare, ascoltare e personalizzare** le richieste dei clienti, affiancandoli anche nella definizione dei dettagli tecnici dei componenti da realizzare •

Oltre alle richieste esplicite, infatti, Tosti si impegna a soddisfare anche i bisogni latenti della clientela, che l'azienda può cogliere grazie al rapporto unico con essa. Tosti si impegna ad instaurare e mantenere rapporti basati sulla **fiducia**, sull'**integrità** e sulla **massima trasparenza**, trattando i suoi clienti con rispetto, cortesia e professionalità in ogni interazione.

L'organizzazione fornisce informazioni accurate, chiare e complete sui suoi prodotti e servizi, evitando pratiche di marketing ingannevoli o

fuorvianti. Tutti i prodotti sono venduti alla clientela con le certificazioni previste e richieste. L'impresa verifica il rispetto degli standard e delle normative con attività di monitoraggio e di audit continuativo, sia interno sia con il supporto di organismi esterni. Inoltre, l'azienda rispetta la privacy e la riservatezza dei dati dei clienti, adottando misure adeguate per proteggere le loro informazioni personali, come indicato dal D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni e dell'art. 24 del GDPR n. 679/2016.

La nomina del soggetto designato al trattamento dei dati personali dei clienti avviene nel rispetto dei principi fissati dal regolamento ed i dati sono conservati per non oltre 10 anni, salvo diversa disposizione normativa. L'efficacia delle politiche e delle procedure di tutela della privacy dei clienti è verificata tramite un audit specifico.

Negli anni, Tosti non ha mai registrato denunce riguardanti le violazioni della privacy.

Non ci sono stati inoltre casi di non conformità alle normative, perdite di dati o processi legali inerenti alla clientela.

Tosti collabora con i clienti ricevendo feedback da essi ed impegnandosi a gestire eventuali reclami o problemi in modo tempestivo ed efficace, cercando soluzioni soddisfacenti per tutti. Tra i fattori monitorati per garantire la migliore **Customer Satisfaction** possibile, Tosti analizza il numero di reclami, il ritardo medio nelle consegne e la media dei giorni intercorsi tra la conferma dell'ordine e l'invio del prodotto. Come per i fornitori, l'azienda ambisce a costruire **relazioni di lungo termine** con i suoi clienti, basate sulla fiducia e sulla soddisfazione reciproca.

Nell'esercizio delle proprie attività, Tosti pone particolare attenzione alla **salute e sicurezza del proprio personale e dei clienti**, eliminando o riducendo eventuali pericoli per essi. A testimonianza dell'impegno aziendale, Tosti ha avviato un progetto finalizzato all'ottenimento della **Certificazione UNI ISO 45001:2018 in materia di Salute e Sicurezza**, tramite lo sviluppo di un Sistema di Gestione efficace e riconosciuto nel monitoraggio degli impatti sulla salute dei clienti e dei lavoratori.

*** Nel 2023, come nell'anno precedente, non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti o servizi.**

Attraverso i servizi di **co-progettazione e co-industrializzazione**, Tosti è attiva su due mercati principali: **produzione e vendita di prodotti a**



94%
FATTURATO PRODUZIONE E VENDITA PRODOTTI A DISEGNO

6%
FATTURATO RIVENDITA DI SEMILAVORATI PLASTICI

96%
DEI CLIENTI IN ITALIA

350
CLIENTI PER LA PRODUZIONE E VENDITA PRODOTTI A DISEGNO

168
CLIENTI PER I SEMILAVORATI PLASTICI

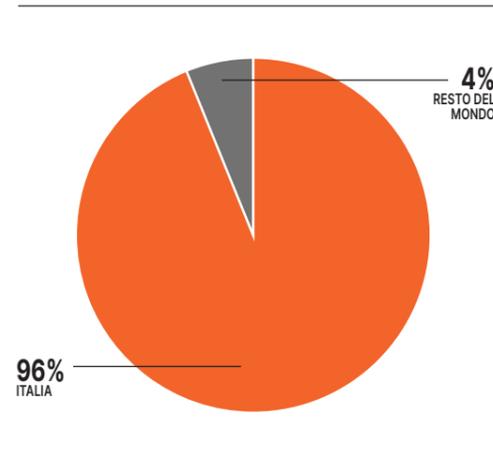
disegno e rivendita di semilavorati plastici (lastre, tondi e tubi). La prima genera il 94% del fatturato aziendale mentre la seconda, il restante 6%.

Nel 2023 Tosti conta **350 clienti** per la produzione e vendita di prodotti a disegno, con i primi 33 che contribuiscono all'80% del fatturato dell'attività.

La **rivendita di semilavorati plastici** soddisfa i bisogni di **168 clienti** con i primi 33 che contribuiscono all'80% del fatturato della linea di business. Il 96% dei clienti sono italiani, localizzati principalmente nelle regioni centrali e in Emilia-Romagna, Veneto, Lombardia e Liguria. Negli ultimi anni, Tosti ha incrementato il proprio portafoglio clienti in Asia.

I **mercati di sbocco** sono i settori delle macchine per il legno, food, pharma & packaging, impianti meccanici, energia e ricerca, construction, rivendita di materiali plastici, elettrico, tissue e altri.

Fatturato per area geografica



I clienti storici contribuiscono per circa il 20% al fatturato aziendale.

Il successo e lo sviluppo negli ultimi anni sono stati influenzati non solo dall'efficacia di Tosti nel soddisfare le esigenze del mercato, ma anche da un coinvolgimento attivo e da un supporto continuo da parte dei propri clienti.

Tosti ha proattivamente intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie performance ESG per valorizzare il proprio capitale umano, per adottare pratiche aziendali più responsabili e rispettose dell'ambiente e per rispondere alle esigenze dei suoi clienti.

L'azienda avvierà nel corso dei prossimi anni indagini di sostenibilità con i clienti, per comprendere le tematiche ESG di maggiore interesse.

5.7 La responsabilità verso la comunità e il territorio.



Tosti ritiene che non possa esserci una concreta e duratura crescita aziendale senza promuovere e contribuire al benessere e allo sviluppo delle comunità in cui opera.

Per questa ragione, l'azienda si impegna nella costruzione di un **rapporto sinergico e collaborativo con la comunità** e tiene costantemente conto degli **impatti, potenziali e reali, delle proprie operazioni sugli stakeholder**. Nel corso degli anni si è sviluppata una **forte relazione con il territorio** in cui l'azienda opera, grazie anche a una costante attività di **ascolto e supporto della comunità** e dei suoi rappresentanti, con lo scopo di valutarne aspettative e bisogni.

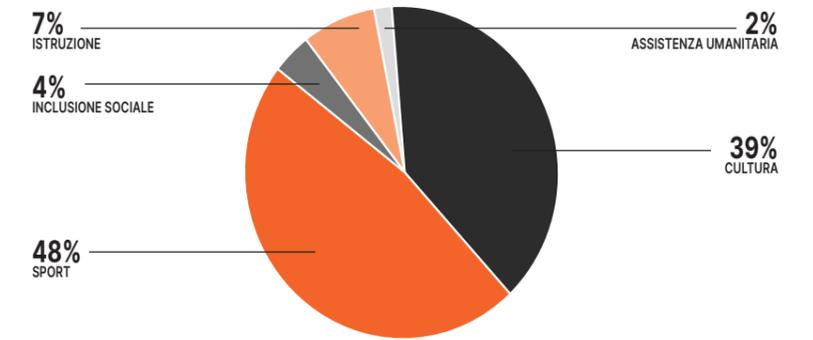
Ogni anno l'impegno aziendale si traduce in **numeroso iniziative e attività**, riconducibili principalmente agli ambiti **umanitario, sanitario, culturale, inclusione sociale, sostegno allo sport e all'istruzione**. Inoltre, l'impresa effettua **donazioni ad organizzazioni benefiche, raccogliendo fondi per scopi umanitari** e sensibilizzando sull'**inclusione lavorativa delle persone con disabilità**.

Tra **2022 e il 2023**, nell'ambito delle iniziative a supporto del territorio, Tosti ha sostenuto diverse associazioni che si occupano della valorizzazione e promozione di Castel del Piano e del territorio locale, dei suoi usi e dei suoi costumi.

Inoltre, l'impresa ha sponsorizzato scuole locali, varie associazioni sportive ed eventi organizzati tra cui un laboratorio dedicato alle discipline S.T.E.M. (science, technology, engineering and mathematics), presso la scuola secondaria di primo grado di Castel del Piano.



Incidenza delle erogazioni e sponsorizzazioni per ambito



Supporto di Tosti alla Comunità Locale (in euro)



ORE LAVORATE PER CATEGORIA | STANDARD GRI 403-9

	2022	2023
Sponsorizzazioni	19.013,93 €	21.907,25 €
Erogazioni liberali	6.050,00 €	5.214,00 €
Totale	25.063,93 €	27.121,25 €

Le iniziative promosse sono la manifestazione tangibile del nostro impegno per creare un legame sempre più solido con il nostro territorio.

Tra le attività più recenti rientrano le donazioni a favore di due cooperative per l'inclusione lavorativa delle persone diversamente abili e quella a favore delle popolazioni colpite dal Terremoto del Marrakech-Safi del 2023, in Marocco.

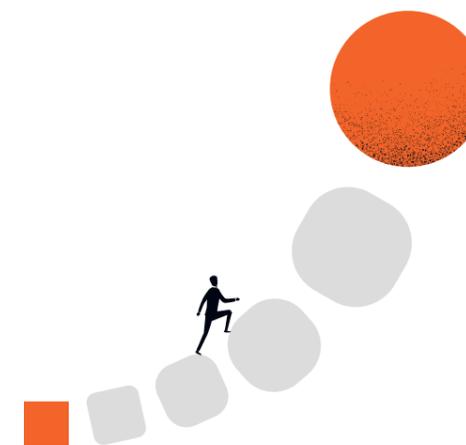
Complessivamente le **erogazioni e donazioni incidono per circa lo 0,02% sul fatturato**. Nelle tabelle, sono illustrati gli ambiti, la tipologia di sponsorizzazioni ed erogazioni liberali finalizzate a valorizzare e supportare il territorio.

La numerosità e varietà delle iniziative promosse sono la manifestazione tangibile dell'impegno di Tosti nella costruzione di un legame sempre più solido con le comunità locali che contribuisce allo **sviluppo culturale, sociale ed economico** di Castel del Piano, fondamentale per la crescita aziendale e per il suo successo nel tempo.



CAPITOLO 6

La responsabilità ambientale.





Qualità e standard elevati fanno parte del nostro DNA ●

6. La responsabilità ambientale.

Tosti riconosce che le sfide del cambiamento climatico e della promozione della circolarità richiedano un approccio bottom-up, necessario per aumentare la consapevolezza e incidere in modo significativo sulla riduzione degli impatti ambientali. Per questa ragione l'azienda ha identificato quattro ambiti di presidio: la gestione responsabile delle materie prime, la transizione energetica, la gestione efficiente dei rifiuti e la tutela delle risorse idriche.



Il percorso di qualità inizia già dalla scelta dei fornitori di materie prime e la collaborazione proattiva con il cliente ●

6.1 Le materie prime.



Le tipologie e quantità di materiale acquistato sono definite in fase di preventivazione, in collaborazione con il cliente, che all'interno del disegno industriale, ne fornisce una precisa indicazione. Laddove sia fattibile tecnicamente, l'azienda suggerisce di adottare materiali rigenerati, che al momento ammontano a circa lo 0,7% delle materie prime. Nel 2023, Tosti ha acquistato per la propria



produzione LAM plastico (pari a circa il 64% del peso del materiale acquistato), plastica (11%, di cui 6% riciclata), alluminio (18%), fibra di vetro (6%) e legno (meno dell'1%). Il legno costituisce il 79% del peso delle materie prime per gli imballaggi, seguito dalla plastica (19%) e dalla carta (circa 2%).

Le materie plastiche per gli imballaggi sono a loro volta composte per il 22% da Cloruro di Polivinile (PVC), per il 20% da Poliossimetilene (POM), per il 17% da Polietilene (PE) e per il restante 41% da altre tipologie di plastica quali PP (polipropilene), PET (polietilene tereftalato) e PS (polistirene).

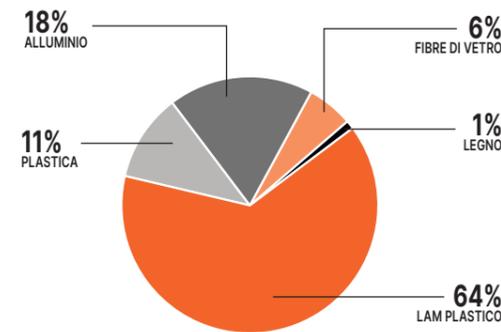
Rispetto al 2022, la quantità di materiali acquistati per gli imballaggi è diminuita del 38%, a causa di una maggiore sensibilità nel riutilizzo dei pallets ed un minor acquisto degli stessi.

La sostenibilità dei processi produttivi è al centro delle priorità di Tosti, che si impegna nella **riduzione dei propri impatti ambientali**, nel **mantenimento di alti standard di qualità** e nella **selezione di materie prime che non provengano da zone di conflitto**.

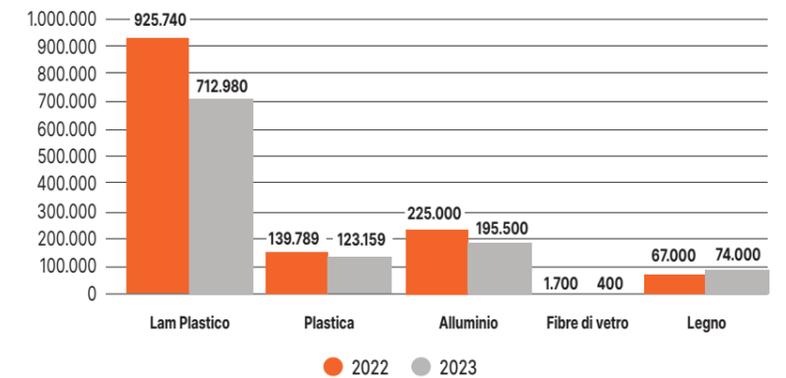
Tosti è riconosciuta dai propri clienti per la lavorazione dei seguenti **materiali**:

- **Stratificati fenolici:** Tosti è leader di mercato nella fornitura di componenti per il settore delle macchine per il legno. Rientrano tra i principali prodotti di questa tipologia piani per pantografi e piani a velo d'aria per sezionatrici e ventose portapezzo.
- **Leghe di alluminio:** fondamentali per una vasta gamma di progetti, le leghe più comunemente lavorate sono le 5083 e 6082. L'impresa realizza, con macchine a controllo numerico a 5 assi e su pantografo, componenti di forma complessa fino ad una lunghezza di 6 metri. Gestisce, inoltre, processi di trattamento superficiale come anodizzazione e passivazione.

Peso delle materie prime per la produzione (2023)



Materie prime utilizzate per la produzione per anno

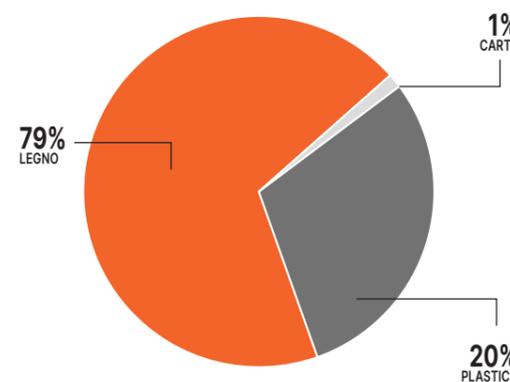


MATERIE PRIME UTILIZZATE PER LA PRODUZIONE STANDARD GRI 301 - 1			
	QUANTITÀ 2022 IN KG	QUANTITÀ 2023 IN KG	Fonte del dato quantitativo
LAM Plastico	925.740	712.980	Derivante da stima
Plastica	139.789	123.159	Derivante da stima
Alluminio	225.000	195.500	Derivante da stima
Fibra	67.000	74.000	Derivante da stima
Legno	1.700	400	Derivante da stima
Totale	1.359.229	1.106.039	

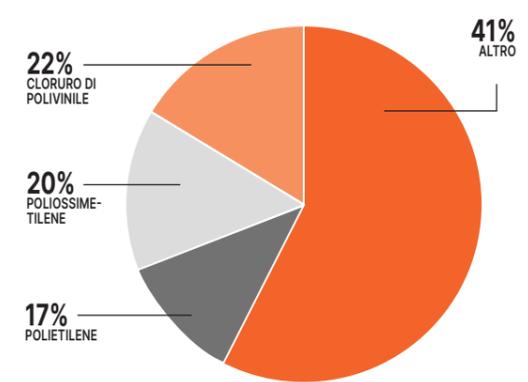
0,7% MATERIE PRIME RIGENERATE
-38% MATERIALI ACQUISTATI PER GLI IMBALLAGGI

MATERIALI DA IMBALLAGGIO UTILIZZATI STANDARD GRI 301 - 1			
	QUANTITÀ 2022 IN KG	QUANTITÀ 2023 IN KG	Fonte del dato quantitativo
Cartone	0	0	Derivante da stima
Carta	500	500	Derivante da stima
di cui certificata FSC	0	0	Derivante da stima
Plastica	6.880	6.880	Derivante da stima
Legno	49.500	28.000	Derivante da stima
Altro (Regge e sigilli metallici destinati all'imballaggio)	0	0	Derivante da stima
Totale	56.880	35.380	

Peso dei materiali per gli imballaggi (2023)



Composizione delle plastiche da imballaggio



- **Tecnopolimeri:** materiali caratterizzati da buone caratteristiche meccaniche e da un'ottima lavorabilità. L'impresa li impiega in una gamma sempre più vasta di applicazioni, realizzando pezzi innovativi ed economicamente competitivi, soprattutto per i settori alimentare e farmaceutico. Sono comprese in questa categoria le plastiche ad alta performance e industriale.

- **Carta poliammidica e compositi a base di vetro:** principalmente per i settori in cui sono richiesti un buon isolamento elettrico e termico e ottime performance meccaniche, come la produzione e la trasformazione dell'energia. Su disegno del cliente, Tosti realizza una vasta gamma di componenti isolanti per macchine rotanti, alternatori, motori elettrici, trasformatori e reattanze. Tra le principali soluzioni dell'impresa per questo ambito rientra la linea completa di stampaggio e lavorazione di canali isolanti Nomex®, per alternatori e motori di grande potenza. Tutti i canali prodotti sono soggetti a prove di alta tensione tramite un test standard dielettrico a 50 Hz per un minuto.



La qualità dei prodotti, il sistema di gestione ambientale e la conformità agli standard internazionali più elevati, è formalmente riconosciuta dalle nostre certificazioni internazionali per la gestione e i processi di lavorazione ●

Per quanto riguarda i **processi speciali**, Tosti è specializzata in:

- **assemblaggio e incollaggio.** L'azienda, infatti, si distingue sia per la capacità di assemblare elementi di grandi dimensioni e per la possibilità di verticalizzare la supply chain, sia per aver maturato esperienza nell'incollaggio di diversi materiali in base alle necessità dei clienti.
- **Bonifica caminetti spegniarco in amianto:** l'azienda interviene procedendo alla bonifica presso la sede produttiva del cliente con la sostituzione dei particolari contenenti amianto.

Come riconoscimento per la **qualità** dei prodotti, del **sistema di gestione ambientale** e per la **conformità** ai più elevati standard internazionali, Tosti ha ottenuto le **certificazioni ISO 9001** (dal 1997), **ISO 14001** (dal 2010), ed infine la **certificazione GMP** per la gestione del processo di lavorazione degli articoli destinati al settore alimentare e per la tracciabilità (dal 2021).

6.2 La transizione energetica.



L'ottimizzazione dei consumi energetici e la produzione di energia da fonti rinnovabili rappresentano i due principali driver per la riduzione degli impatti ambientali di Tosti.

La politica energetica aziendale mira a **mitigare gli impatti negativi** per una corretta gestione energetica. Questo impegno si traduce in azioni concrete per **ottimizzare i consumi, ridurre gli sprechi e adottare le tecnologie più efficienti**, contribuendo così a ridurre la produzione di gas serra derivanti dalla produzione e dal consumo di energia.

Una delle azioni principali adottate per ottimizzare e ridurre i consumi di energia è stata la **sostituzione negli ultimi 5 anni quasi completa di tutti i macchinari con apparecchiature di nuova generazione**, notevolmente più efficienti. Questa modernizzazione insieme alla sostituzione con impianti con inverter ha permesso una significativa **riduzione dei consumi energetici complessivi**, dimostrando l'impegno dell'azienda nel migliorare l'efficienza e nell'adottare tecnologie più sostenibili per la produzione.

Per monitorare i consumi energetici e rapportarli alle ore effettive di produzione, l'azienda usa un sistema di Business Intelligence, **QlikView**, una piattaforma di **Business Discovery** capace di integrare informazioni provenienti da sorgenti differenti, incrociare temporalmente grandi quantità di dati, snellire molte operazioni time consuming, offrendo una rappresentazione sintetica delle performance aziendale e delle possibili aree di miglioramento. Tosti si impegna inoltre nella generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili grazie alla presenza di **due impianti fotovoltaici**, nelle sedi di Orcia, installato nel 2010, e Signa, installato nel 2013, che coprono circa il **18% del fabbisogno energetico dell'azienda**.

Per i prossimi anni, l'azienda sta valutando diverse **iniziative** per favorire la transizione energetica e ridurre i consumi, tra cui:

- **Installazione** di ulteriori impianti fotovoltaici per aumentare la produzione di energia rinnovabile;
- **Sostituzione** degli impianti per la produzione del vuoto con tecnologia rotative a palette con pompe per vuoto con tecnologia a vite dotate di inverter;
- **Installazione** di sensori di misurazione sui

macchinari per monitorarne il consumo energetico;

- **Sostituzione** con luci al led nei vari stabilimenti produttivi;
- **Monitoraggio** dell'impronta carbonica delle attività.

Attualmente le principali fonti energetiche utilizzate comprendono l'**elettricità**, per il funzionamento dei processi, il **gas naturale** per il riscaldamento e i **carburanti** utilizzati per gli automezzi aziendali.

6.2.1 Consumi energetici

Rispetto al 2022, nel 2023 l'azienda ha **ridotto il consumo** di energia elettrica e di gas naturale (rispettivamente del 9% e 8%), mentre ha leggermente aumentato i propri consumi di gasolio (+3%) come conseguenza dell'aumento dei viaggi di lavoro e delle consegne dei prodotti ai clienti, considerando che il mercato di riferimento in cui opera l'azienda sta evolvendo da una logica HVLM (alto volume / basso mix di prodotti) a una logica HMLV (alto mix di prodotti / basso volume). Nel 2023, l'**intensità energetica**, calcolata come rapporto tra consumi energetici e fatturato, risulta leggermente diminuita rispetto all'anno precedente (-4%), in linea con la diminuzione dei consumi energetici (-8%) e del fatturato del 2023 (-4%).

6.2.2 Emissioni

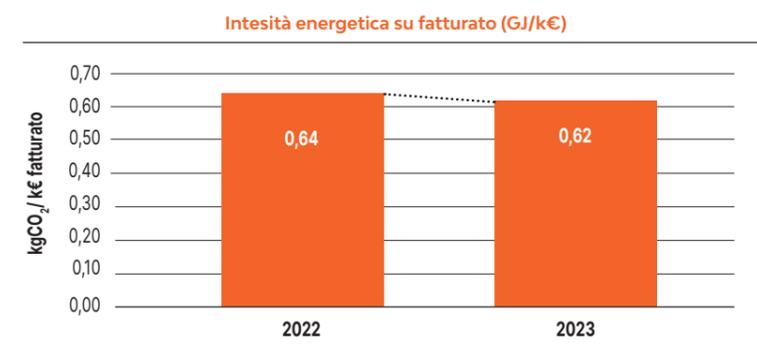
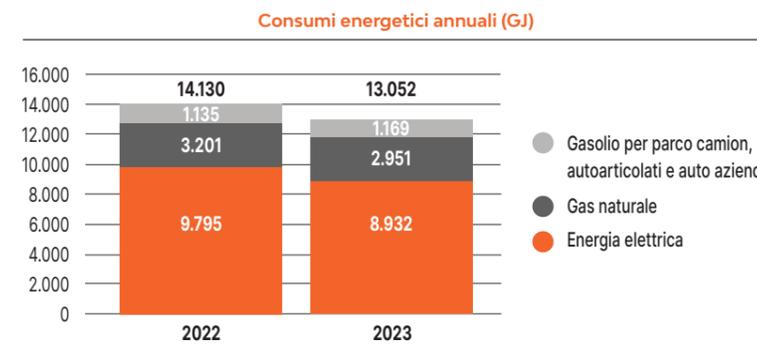
Per misurare e monitorare le emissioni ed i propri consumi, Tosti utilizza gli **standard del GHG protocol**, al fine di valutare i propri progressi e definire piani di investimento in accordo ai principali regolamenti e framework nazionali ed internazionali.

La **misurazione delle emissioni** è coerente con le linee guida del GRI e afferisce allo Scope 1 e Scope 2.

- Lo **Scope 1** comprende le **emissioni "dirette"**, relative alle proprie attività o a quelle controllate dall'azienda, includendo tutte le emissioni di gas serra generate direttamente dall'organizzazione, derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili utilizzati per il funzionamento degli impianti e dal parco auto aziendale.
- Lo **Scope 2** comprende le **emissioni indirette** dovute alla produzione di **elettricità da parte di soggetti terzi** ed in luoghi diversi da quelli di utilizzo, comunque, riferibili all'azienda in quanto utilizzatrice finale.

Per la stima dell'impronta carbonica di Tosti del

CONSUMI ENERGETICI STANDARD GRI 302 -1 (GJ)		
	2022	2023
Energia elettrica	9.795	8.932
di cui autoprodotta da fonti rinnovabili	1.944	1.620
Gas naturale	3.201	2.951
Gasolio per parco camion/autoarticolati e auto aziendali	1.135	1.169
Totale consumi energetici	14.130	13.052



2023, è stato adottato l'approccio **Location-Based** che prevede il calcolo delle emissioni attraverso il ricorso ai fattori di emissione relativi al mix energetico nazionale⁵.

L'**approccio Market-based**, che prevede una stima delle emissioni sulla base dei fattori di emissione associati all'energia elettrica derivante dai fornitori prescelti dall'organizzazione, non risulta applicabile in assenza di Certificati d'Origine. Tuttavia, l'azienda autoproduce energia rinnovabile coprendo un quinto dei propri consumi annuali.

⁵ European Residual Mixes - Association of Issuing Bodies (AIB)

EMISSIONI STANDARD GRI 305 (TON CO ₂ EQ)			
	2022	2023	VAR%
Gas metano	181	167	-8%
Diesel	84	87	+3%
Totale Scope 1	266	254	-4%
Energia elettrica (Location based)	902	822	-9%
Totale Scope 2	902	822	-9%
Totale Scope 1+2 (Location based)	1.167	1.076	-8%

-8%
CONSUMI ENERGETICI NEL 2023

-9%
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

-4%
DI EMISSIONI SCOPE 1 NEL 2023

-8%
CONSUMO DI GAS NATURALE

-9%
DI EMISSIONI SCOPE 2 NEL 2023

Siamo impegnati nella generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili grazie alla presenza di due impianti fotovoltaici, nelle nostre sedi di Orcia e Signa, che coprono circa il 18% del fabbisogno energetico dell'azienda •

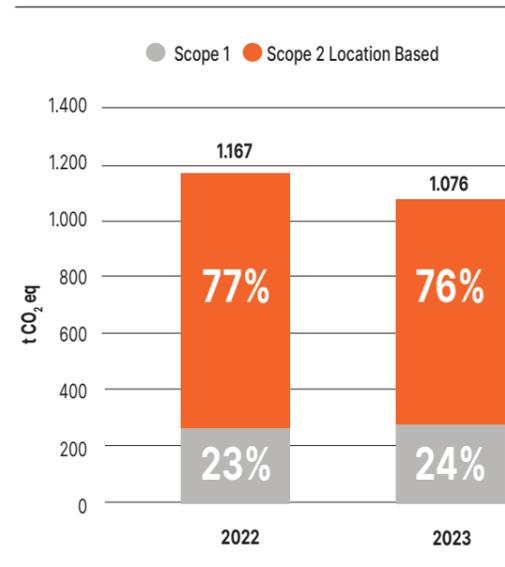


Rispetto al 2022, nel 2023 le emissioni Scope 1 sono diminuite prevalentemente grazie alla riduzione dei consumi di gas naturale per riscaldamento.

In diminuzione del 9% anche le emissioni Scope 2 legate al consumo di energia elettrica. Complessivamente Tosti ha ridotto del 8% le proprie emissioni, escludendo Scope 3.

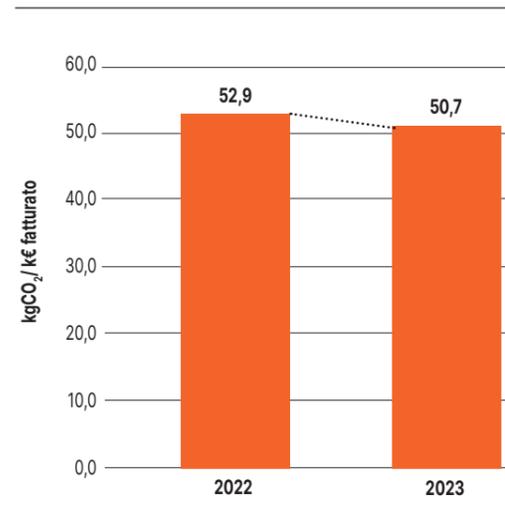
Le tonnellate di CO₂ di Scope 1 dell'azienda incidono per circa il 24% sul totale (Scope 1 + Scope 2).

Emissioni Scope 1 - Scope 2 Location Based



Come per l'intensità energetica, l'intensità emissiva legata al fatturato risulta leggermente in diminuzione (-4%), in linea con la diminuzione dei consumi energetici (-8%) e del fatturato del 2023 (-4%).

Intensità emissiva su fatturato (kgCO₂/k€)



6.3 La gestione dei rifiuti.



Negli anni, Tosti ha progressivamente migliorato e ottimizzato i processi produttivi, al fine di ridurre i propri impatti ambientali.

L'azienda ha pianificato e attuato soluzioni volte a ridurre la quantità di rifiuti generati, garantirne un'adeguata differenziazione e massimizzarne il recupero.

I rifiuti prodotti dall'azienda durante lo svolgimento delle attività produttive e di servizio sono:

- Limatura e trucioli di materiali plastici;
- Limatura e trucioli di materiali non ferrosi;
- Imballaggi in legno;

- Imballaggi in carta e cartone;
- Ferro e acciaio;
- Acque oleose.

Gli unici rifiuti pericolosi sono le acque oleose, prodotte dalla separazione dell'olio e dell'acqua durante i processi.

Le seguenti tabelle riportano la tipologia, i codici, il peso e la pericolosità dei rifiuti secondo il Catalogo Europeo dei Rifiuti e a seconda che siano o meno destinati allo smaltimento.

Il 98% dei rifiuti di Tosti non è pericoloso ed è destinato a forme di recupero. Circa il 20% dei rifiuti è destinato a riciclo.

*** Rispetto al 2022, nel 2023 la quota dei rifiuti pericolosi è diminuita del 12%.**

-12%
DI RIFIUTI PERICOLOSI PRODOTTI NEL 2023

98%
DEI RIFIUTI DESTINATO A FORME DI RECUPERO

20%
DEI RIFIUTI DESTINATI AL RICICLO

RIFIUTI PER COMPOSIZIONE (CER)						
Categoria rifiuto	2022			2023		
	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
Acque oleose	130507	0,00	9,12	0,00	8,02	8,02
Totale rifiuti pericolosi	0,00	9,12	9,12	0,00	8,02	8,02
Limatura e trucioli di materiali plastici	120105	0,00	333,25	0,00	400,88	400,88
Limatura e trucioli di materiali non ferrosi	120103	0,00	74,58	0,00	65,96	65,96
Imballaggi in legno	150103	0,00	13,68	0,00	26,44	26,44
Imballaggi in carta e cartone	150101	0,00	6,59	0,00	7,19	7,19
Rifiuti di ferro e acciaio da demolizione	170405	0,00	0,96	0,00	3,76	3,76
Totale rifiuti non pericolosi	0,00	429,06	429,06	0,00	504,22	504,22
Totale rifiuti	0,00	438,18	438,18	0,00	512,24	512,24

RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO STANDARD GRI 306-5 (T)						
Categoria rifiuto	2022			2023		
	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
Rifiuti pericolosi						
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	0,00	9,12	9,12	0,00	8,02	8,02
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Conferimento in discarica - (D1, D5)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale rifiuti pericolosi	0,00	9,12	9,12	0,00	8,02	8,02
Rifiuti non pericolosi						
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Conferimento in discarica - (D1, D5)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale rifiuti non pericolosi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



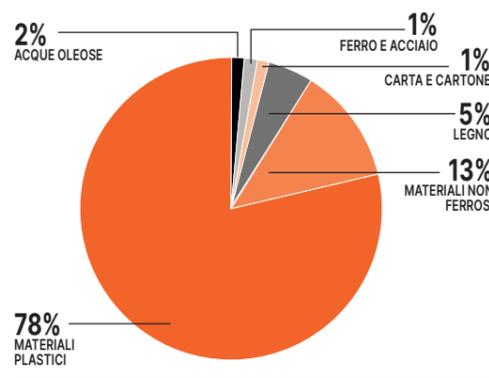
RIFIUTI DESTINATI A FORME DI RECUPERO | STANDARD GRI 306-4

	2022			2023		
	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
Rifiuti pericolosi						
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale rifiuti pericolosi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rifiuti non pericolosi						
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	0,00	429,06	429,06	0,00	504,22	504,22
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale rifiuti non pericolosi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

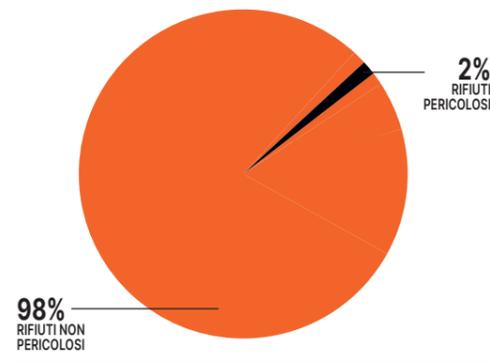
RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA | STANDARD GRI 306-3 (T)

	2022			2023		
	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
Rifiuti pericolosi	0,00	9,12	9,12	0,00	8,02	8,02
Rifiuti non pericolosi	0,00	429,06	429,06	0,00	504,22	504,22
Totale	0,00	438,18	438,18	0,00	512,24	512,24

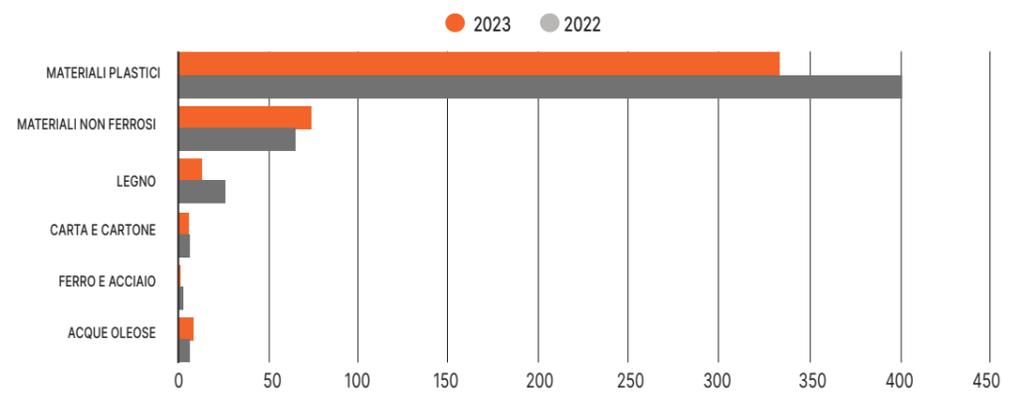
Classificazione dei rifiuti prodotti per tipologia (2023)



Classificazione dei rifiuti prodotti per pericolosità (2023)



Rifiuti prodotti per categoria e anno



Le **acque oleose** vengono **smaltite attraverso ditte specializzate**, le cui autorizzazione al trasporto e allo smaltimento vengono periodicamente verificate attraverso le specifiche iscrizione all'albo.

I **rifiuti riciclabili** come carta, cartone, plastica, legno, ferro e acciaio vengono raccolti in specifici **raccoglitori dislocati sulle aree aziendali** e periodicamente conferiti alla **raccolta con ditte specializzate**, in accordo con le regolamentazioni vigenti. Questo processo è valido anche per la gestione dei rifiuti indifferenziati.

Il trasporto del rifiuto viene accompagnato dal **Formulario di Identificazione del Rifiuto**, vidimato dalla Camera di Commercio e debitamente compilato dal Responsabile delle Registrazioni Ambientali.

Ogni anno, alle scadenze normative prefissate e gestite a scadenziario, l'azienda provvede alla **dichiarazione MUD**, monitorando i dati relativi alla produzione dei rifiuti tramite il software Qlikview.

Per ridurre la quantità di rifiuti prodotti, Tosti sta lavorando per ottimizzare le lavorazioni. Inoltre, per incrementare i propri livelli di **circolarità**, l'azienda ha acquistato una bricchettatrice per i trucioli di alluminio, al fine di rivendere i bricchetti come sottoprodotto in alternativa allo smaltimento come rifiuto.

6.4 Prelievo e consumo idrico.



Tosti promuove da sempre la **corretta ed efficiente gestione dell'acqua**, sia all'interno dei processi aziendali sia nei consumi individuali da parte dei propri collaboratori.

Il consumo di acqua dell'azienda è legato principalmente all'utilizzo dei servizi igienici ed in parte alla produzione per le lavorazioni. L'acqua utilizzata per la lavorazione viene smaltita come rifiuto speciale.

L'approvvigionamento di acqua è garantito da **prelievi dall'acquedotto pubblico**, mediante punti di prelievo specifici per ogni stabilimento. Il monitoraggio dei consumi è delegato all'azienda locale responsabile della gestione del servizio idrico.

Gli **scarichi** presenti su ogni stabilimento sono classificati e **ricondotti alla rete fognaria**, in accordo con le normative ambientali. L'acqua di lavorazione non viene scaricata in fognatura, perciò non comporta alcun impatto ambientale.

Inoltre, da diversi anni l'acqua utilizzata per le lavorazioni viene filtrata all'interno di vasche e riutilizzata per le lavorazioni successive e smaltita dopo diversi cicli di lavorazione quando non ha più le caratteristiche idonee per un ulteriore riutilizzo.

Periodicamente ed in conformità alle normative vigenti, Tosti effettua **analisi sulle acque in ingresso ed in uscita**, nel rispetto dei limiti previsti per gli inquinanti, assicurando la costante disponibilità delle informazioni e supporto agli enti di riferimento.

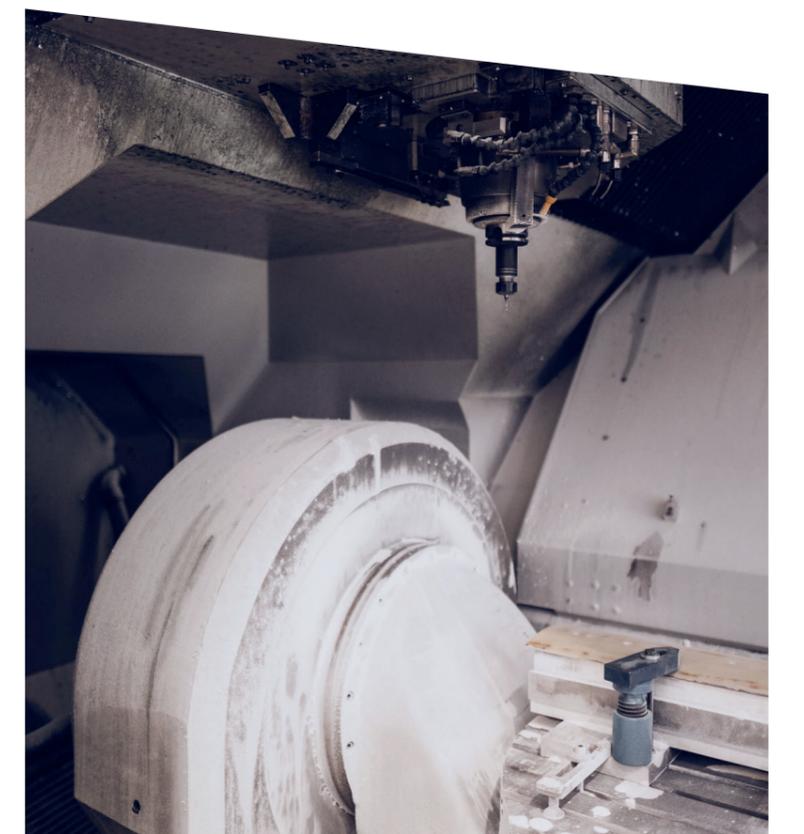
L'impresa sorge su **area non soggetta a vincolo idrogeologico**.

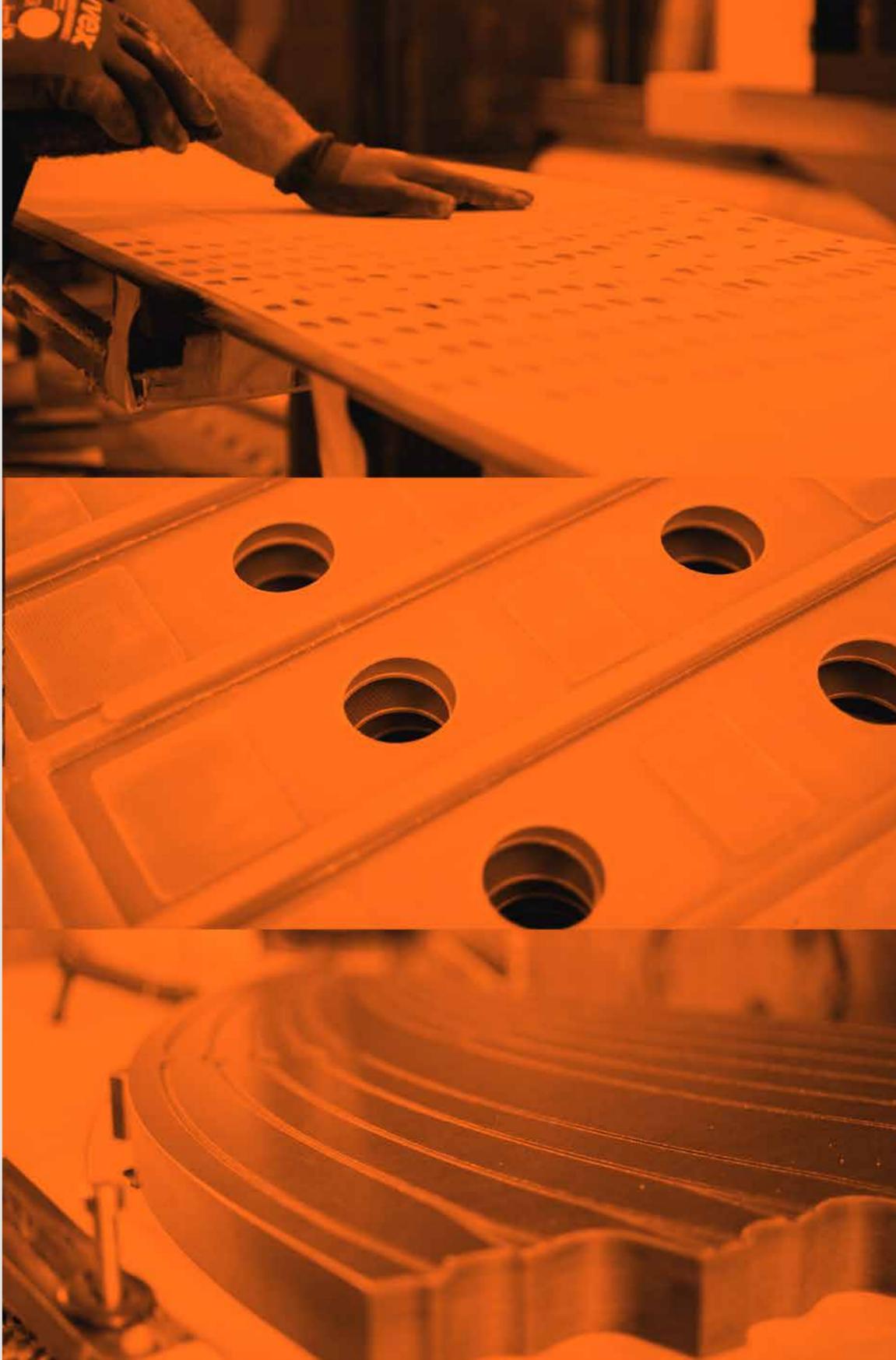
✳ Nel 2023 il prelievo idrico è diminuito del 22%.

Circa l'11% dell'acqua prelevata entra a contatto con oli durante le lavorazioni generando acque oleose, smaltite come rifiuti speciali.

PRELIEVI E CONSUMI IDRICI GRI 303-3 E 303-5 (M³)		
	2022	2023
Prelievo e consumo idrico da acquedotto	1.835	1.424
Prelievi e consumi idrici complessivi	1.835	1.424

SCARICHI IDRICI GRI 303-4 (M³)		
	2022	2023
Scarichi idrici di acqua da acquedotto	1.635	1.424
Scarichi idrici complessivi	1.635	1.424





CAPITOLO 7

GRI Content Index.





Dichiarazione d'uso.

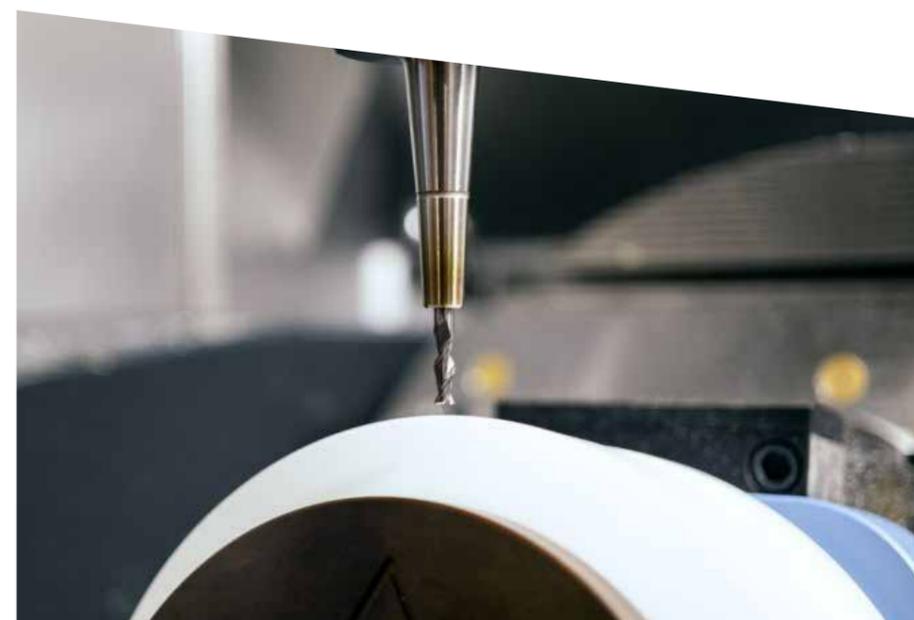
Tosti S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2023- 31.12.2023 con riferimento agli Standard GRI ●

GRI CONTENT INDEX				
GRI ID	Descrizione dell'indicatore	Paragrafo	Pagina	Commenti ed omissioni
GRI 1: PRINCIPI FONDAMENTALI (2021)				
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)				
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE				
INFORMATIVA 2-1	Dettagli dell'organizzazione	1.1 Storia dell'azienda	12	
INFORMATIVA 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	9	
INFORMATIVA 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	9	
INFORMATIVA 2-4	Revisione delle informazioni	-	-	È IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
INFORMATIVA 2-5	Assurance esterna	-	-	Impresa non soggetta ad Assurance esterna
ATTIVITÀ E LAVORATORI				
INFORMATIVA 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2 Cosa facciamo	16	
INFORMATIVA 2-7	Dipendenti	5.1 Le nostre persone	40	
GOVERNANCE				
INFORMATIVA 2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 La governance di Tosti	28	
INFORMATIVA 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3.1.1 Amministrazione e responsabilità	28	
INFORMATIVA 2-11	Presidente del massimo organo di governo	3.1 La governance di Tosti	28	
INFORMATIVA 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.1 La governance di Tosti	28	
INFORMATIVA 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3.1 La governance di Tosti	28	
INFORMATIVA 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica	9	L'amministratore unico approva il Bilancio di Sostenibilità
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI				
INFORMATIVA 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	4	
INFORMATIVA 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3.1.1 Amministrazione e responsabilità	28	
INFORMATIVA 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	5.6 Il nostro impegno verso i clienti	49	Non sono presenti casi di non conformità a leggi e regolamenti
INFORMATIVA 2-28	Appartenenza ad associazioni	-	-	Nessuna associazione al di fuori di quella di categoria

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER				
INFORMATIVA 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1 Stakeholder engagement e analisi di materialità	22	
INFORMATIVA 2-30	Contratti collettivi	5.1 Le nostre persone	40	100% dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)				
INFORMATIVA 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.1 Stakeholder engagement e analisi di materialità	22	
INFORMATIVA 3-2	Elenco di temi materiali	2.1 Stakeholder engagement e analisi di materialità	22	È il primo Bilancio di Sostenibilità
INFORMATIVA 3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 Stakeholder engagement e analisi di materialità	22	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Politiche per la gestione delle risorse umane	5.2 Il benessere delle nostre persone	43	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Inclusione, diversità e non discriminazione	3.2 Etica ed integrità di business	30	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Tutela della privacy dei clienti	5.6 Il nostro impegno verso i clienti	49	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Creazione di nuova occupazione presso le comunità locali	5.7 La responsabilità verso la comunità ed il territorio	51	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Formazione e istruzione del personale	5.3 Training e formazione	44	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Ricerca e sviluppo	4.3 Innovazione e sviluppo	37	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Libertà associativa	5.1 Le nostre persone	40	100% dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Politica di approvvigionamento	5.5 La catena di fornitura	48	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Attenzione alla comunicazione di prodotto	5.6 Il nostro impegno verso i clienti	49	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Etica ed integrità di business	3.2 Etica ed integrità di business	30	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Sicurezza dei prodotti	5.6 Il nostro impegno verso i clienti	49	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Materie prime	6.1 Le materie prime	54	
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Gestione del rischio in materia fiscale	3.1.2 Collegio Sindacale	28	A seguito delle attività di revisione del bilancio civilistico, da parte del collegio sindacale, non si evincono per il 2023 rischi in materia fiscale.
INFORMATIVA 3-3	Tema materiale: Energia	6.2 La transizione energetica	56	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA (2016)				
INFORMATIVA 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	4.2 Valore economico generato e distribuito	34	
INFORMATIVA 201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	-	-	Non applicabile
INFORMATIVA 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	-	-	Non applicabile
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI (2016)				
INFORMATIVA 203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	5.7 La responsabilità verso la comunità ed il territorio	51	
GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)				
INFORMATIVA 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	5.5 La catena di fornitura	48	Il 99% dei fornitori è europeo. La spesa per i fornitori è pari a 16.770.834 €.
GRI 205: ANTICORRUZIONE (2016)				
INFORMATIVA 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	3.2 Etica ed integrità di business	30	Non sono presenti episodi di corruzione
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO (2016)				
INFORMATIVA 206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	3.2 Etica ed integrità di business	30	Non sono presenti episodi di comportamenti anticompetitivi, attività di trust o prassi monopolistiche

GRI 301: MATERIALI (2016)			
INFORMATIVA 301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	6.1 Le materie prime	54
INFORMATIVA 301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	6.1 Le materie prime	54
INFORMATIVA 301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	6.1 Le materie prime	54
GRI 302: ENERGIA (2016)			
INFORMATIVA 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	6.2.1 Consumi energetici	57
INFORMATIVA 302-3	Intensità energetica	6.2.1 Consumi energetici	57
INFORMATIVA 302-4	Riduzione del consumo di energia	6.2.1 Consumi energetici	57
GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI (2018)			
INFORMATIVA 303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	6.4 Prelievo e consumo idrico	61
INFORMATIVA 303-3	Prelievo idrico	6.4 Prelievo e consumo idrico	61
INFORMATIVA 303-4	Scarico idrico	6.4 Prelievo e consumo idrico	61
INFORMATIVA 303-5	Consumo idrico	6.4 Prelievo e consumo idrico	61
GRI 305: EMISSIONI (2016)			
INFORMATIVA 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	6.2.2 Emissioni	57
INFORMATIVA 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	6.2.2 Emissioni	57
INFORMATIVA 305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.2.2 Emissioni	57
INFORMATIVA 305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.2.2 Emissioni	57
GRI 306: RIFIUTI (2020)			
INFORMATIVA 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	6.3 La gestione dei rifiuti	59
INFORMATIVA 306-3	Rifiuti generati	6.3 La gestione dei rifiuti	59
INFORMATIVA 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	6.3 La gestione dei rifiuti	59
INFORMATIVA 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	6.3 La gestione dei rifiuti	59
GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)			
INFORMATIVA 401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	5.1 Le nostre persone	40
INFORMATIVA 401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	-	- I benefici sono disponibili per tutte le categorie, compatibilmente con le esigenze aziendali
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)			
INFORMATIVA 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46
INFORMATIVA 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46
INFORMATIVA 403-3	Servizi per la salute professionale	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46
INFORMATIVA 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46
INFORMATIVA 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46
INFORMATIVA 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46
INFORMATIVA 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46
INFORMATIVA 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46
INFORMATIVA 403-9	Infortuni sul lavoro	5.4 Salute e sicurezza sul lavoro	46

GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)			
INFORMATIVA 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.3 Training e formazione	44 -
GRI 405: DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' (2016)			
INFORMATIVA 405-1B	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.1 Le nostre persone	40 -
INFORMATIVA 405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	5.1 Le nostre persone	40 Tosti ha colmato interamente il divario retributivo per genere
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE (2016)			
INFORMATIVA 406-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.1 Le nostre persone	40 Non sono presenti episodi di discriminazione
GRI 413: COMUNITA' LOCALI (2016)			
INFORMATIVA 413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	5.7 La responsabilità verso la comunità ed il territorio	51 -
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)			
INFORMATIVA 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	5.6 Il nostro impegno verso i clienti	49 Non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti o servizi
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA (2016)			
INFORMATIVA 417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	5.6 Il nostro impegno verso i clienti	49 Non si sono verificati casi di non conformità alle normative o in merito all'etichettatura
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI (2016)			
INFORMATIVA 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	5.6 Il nostro impegno verso i clienti	49 Nel 2023 non si registrano denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti



MBS

A Cerved Company

Il presente documento è stato elaborato con il supporto di MBS Consulting

Visual Design ANNA CERVETTO

